

Que représente le marché du Transport et de la Logistique ?

En France comme dans le reste du monde, le secteur du transport et de la logistique est très dynamique et ne cesse de se développer. La mondialisation des échanges et l'explosion du e-commerce contribuent largement à la bonne santé de cette activité. Le transport et la logistique sont des opérations hautement stratégiques pour les entreprises, quelle que soit leur taille : en réduisant les coûts et les délais d'approvisionnement et de livraison, celles-ci sont en effet en mesure d'améliorer significativement leur compétitivité. Le plus souvent sous-traitées auprès d'entreprises spécialisées, les activités de transport et de logistique se déploient dans un souci constant de réactivité et de qualité. Elles s'appuient sur une main d'œuvre de mieux en mieux formée, même si le secteur compte toujours une majorité d'emplois peu qualifiés. Toutes les entreprises, commerciales ou industrielles, font appel aux professionnels du transport et de la logistique pour acheminer leurs matières premières, expédier leurs produits finis ou gérer leurs stocks. Le secteur du transport et de la logistique est le 5e secteur d'activité économique en France, après l'industrie, la construction, le commerce et l'hôtellerie-restauration. Le marché de l'emploi en Transport et Logistique représente en France environ 1,5 million de professionnels. A eux seuls, le transport routier de marchandises et de voyageurs représentent plus de 600.000 emplois.

Comment se porte le marché de l'emploi en ce début d'année ?

Malgré un contexte économique toujours incertain quant à une éventuelle reprise de la croissance et une période pré électorale qui traditionnellement en France a tendance à paralyser les investissements, le secteur du Transport et de la Logistique réussi à tirer son épingle du jeu ! Même si dernièrement nous avons entendu parler de difficultés majeures pour de grands transporteurs dans le secteur de la messagerie tels que Mory, il y a quelques mois et SERNAM-ASTER actuellement, les autres branches du transport routier de marchandises et plus largement le Transport dans son ensemble (voyageurs, maritime, fluvial, aérien, multimodal...) continuent de recruter. L'activité logistique vient, quant à elle, consolider cette bonne tenue du marché du recrutement comparativement à l'année dernière sur la même période. Preuve en est que nombreuses sont les entreprises qui peinent toujours à trouver les candidats dont elles ont besoin : conducteurs, mécaniciens, agents d'exploitation, chefs d'équipe, affréteurs, logisticiens... Et pourtant, la majeure partie des postes proposés sont des CDI avec des rémunérations attractives.

Quels sont donc les postes les plus en vogue en ce moment ?

Le maintien de l'activité dans les secteurs Transport et Logistique est très fortement boostée par le succès grandissant des sites de e-commerce. Les particuliers achètent de plus en plus sur Internet et souhaitent recevoir leurs produits dans les plus brefs délais. Cela implique de la part de ces sites marchand une logistique irréprochable : le moins possible de ruptures de stocks tout en optimisant les délais de livraison (24 ou 48 heures maximum). Cette logistique du « dernier kilomètre » comme on a coutume de l'appeler est la plus difficile à mettre en place. C'est pour cette raison que ces sites marchands externalisent cette gestion auprès des professionnels de la Logistique. Cela entraîne du coup une demande forte sur les personnels d'entrepôts (caristes, préparateurs de commandes, manutentionnaires, chefs d'équipes) pour ce qui est de la partie stockage et expéditions, mais également une recrudescence sur la partie transport – distribution (chauffeurs Poids lourds, chauffeurs livreurs, coursiers...).

Quelles sont les dernières nouveautés sur www.jobtransport.com ?

A titre d'indication, sur www.jobtransport.com nous diffusons en permanence entre 3000 et 3500 offres d'emploi de moins de 30 jours. Nous avons d'ailleurs modifié le mois dernier la durée de mise en ligne des annonces passant ainsi de 45 jours à 30 jours. En effet, après étude auprès des candidats et des recruteurs utilisateurs de notre site, nous sommes tous arrivés à la même conclusion. Passé 20 jours, une annonce ne donne plus véritablement envie aux candidats qui se disent que le poste doit déjà être pourvu et à quoi bon y répondre. Pire, ils imaginent en plus que l'entreprise n'a pas pris le soin de retirer son annonce ce qui peut nuire à son image. La réduction de cette durée de mise en ligne a donc diminué artificiellement le nombre d'annonces diffusées puisqu'avant cette modification nous affichions entre 3500 et 4000 annonces. Cette baisse du nombre d'offres n'est donc pas liée à la conjoncture économique, mais à la modification de nos règles de gestion. La précision était importante pour les personnes connaissant [Jobtransport](http://www.jobtransport.com) et ayant l'habitude d'utiliser notre site.

Côté candidats, un nouveau moteur de recherche d'annonces a été mis en ligne. Basé à la fois sur la recherche sémantique et la géo localisation, il va permettre aux candidats en tapant simplement un métier ou/et un lieu de faire apparaître les offres les plus proche de leur domicile en ayant la possibilité d'élargir par tranche de plusieurs kilomètres afin de trouver le poste idéal pas loin de chez eux !

D'autres évolutions seront apportées au cours de l'année 2012 et nous vous donnons également rendez-vous en septembre prochain pour notre 9ème salon de recrutement Transport – Logistique.

Propos recueillis auprès de Alain PERONI – Directeur Associé www.jobtransport.com

[Imprimer](#) [Envoyer à un ami](#) [S'abonner](#)

[Vue d'ensemble des articles](#)