



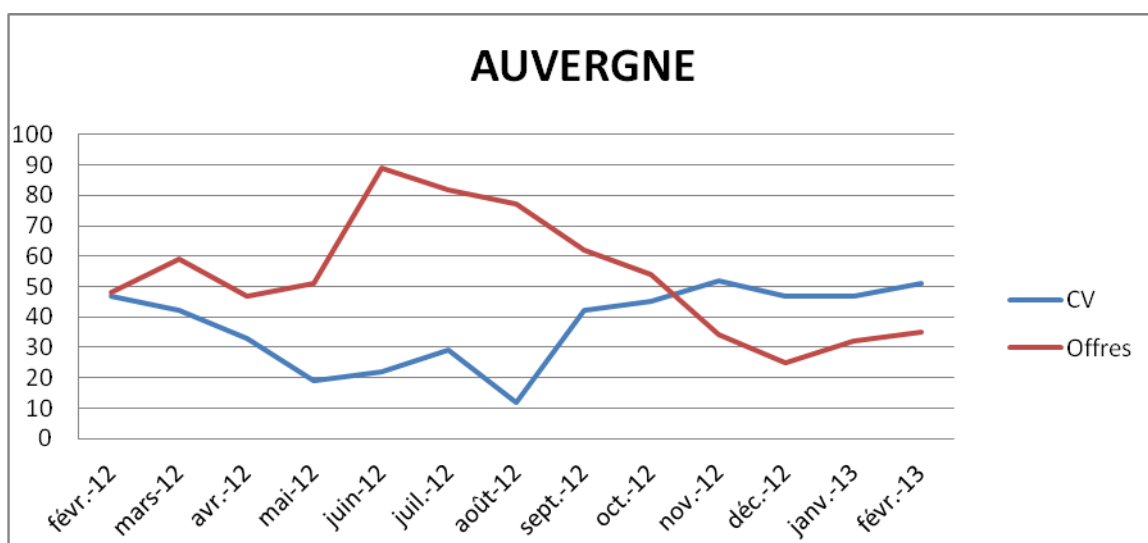
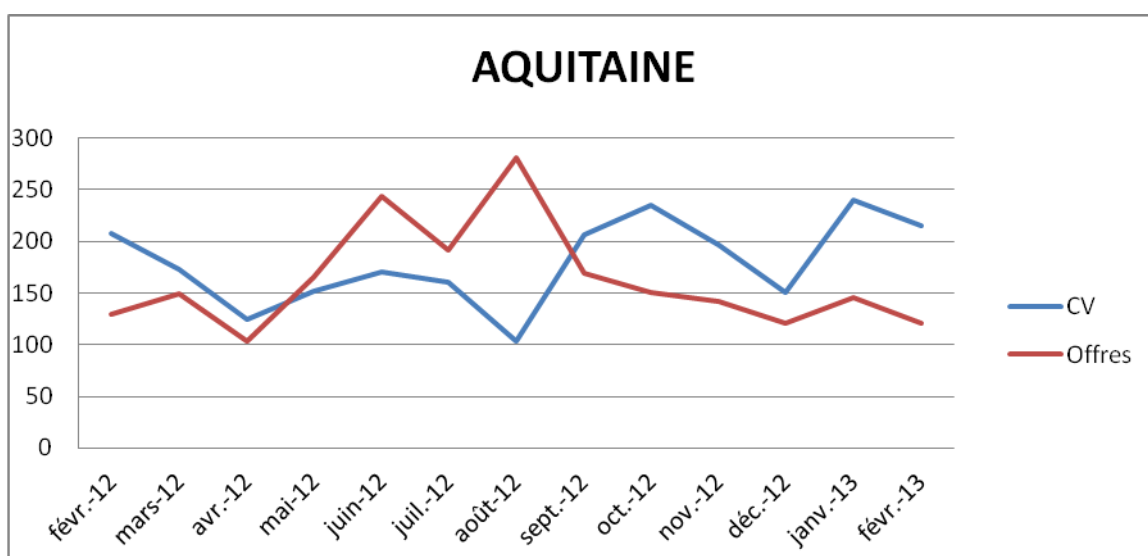
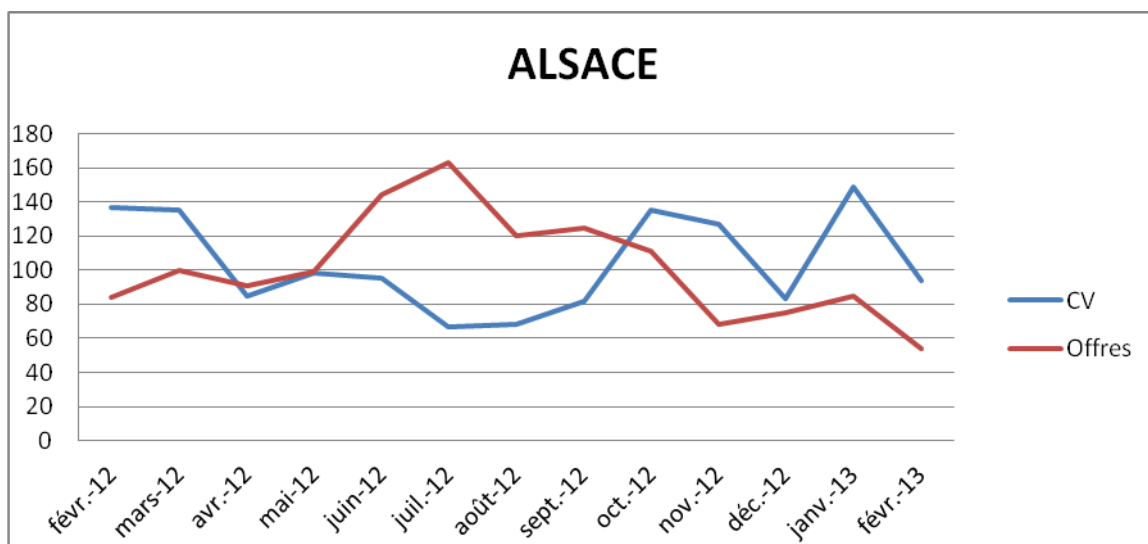
Baromètre de l'emploi par région Jobtransport Février 2013

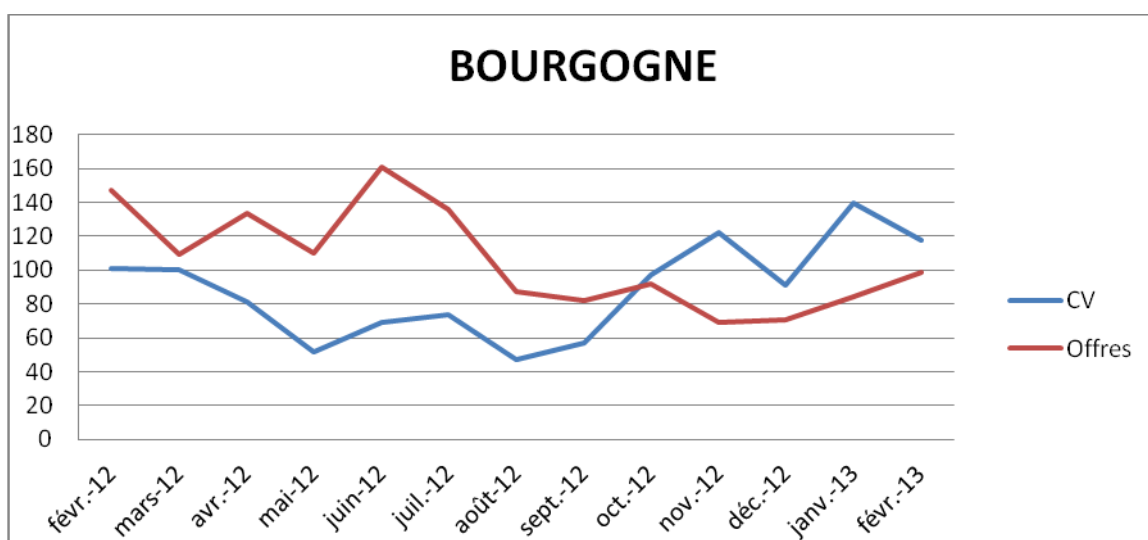
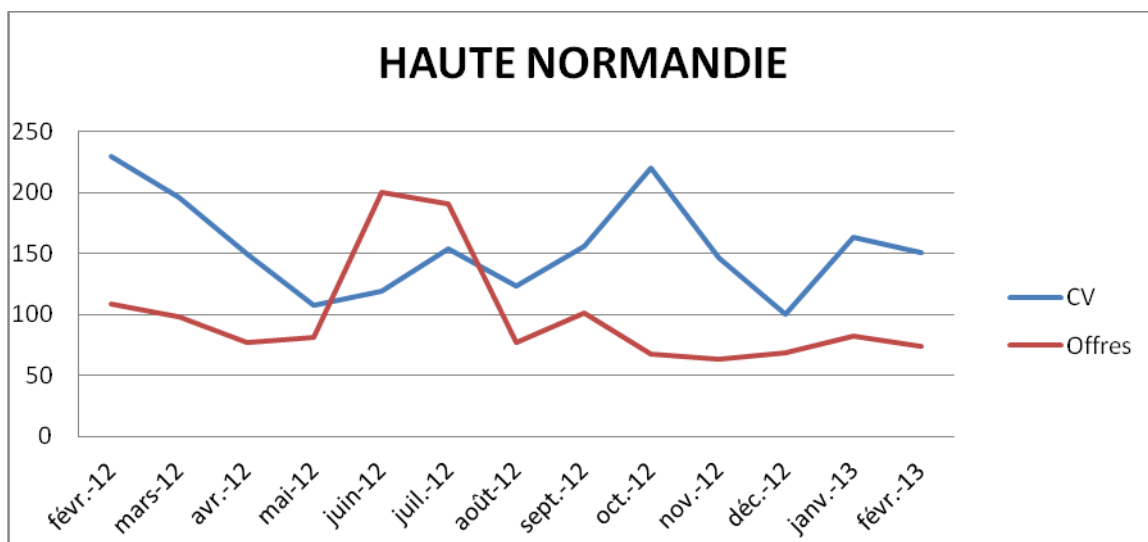
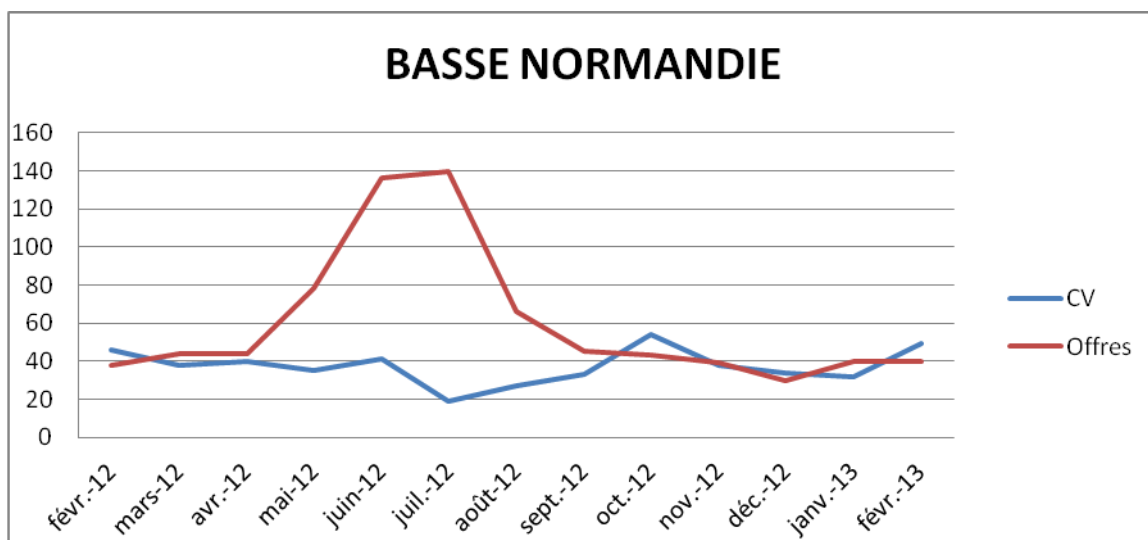
Le site www.jobtransport.com a lancé un «baromètre mensuel de l'emploi dans les secteurs logistique et transport». Chaque mois vous retrouvez par région et sous forme de graphes, les tendances lissées sur les 13 derniers mois en matière de diffusion d'offres d'emploi par les recruteurs et en matière de mise en ligne de CV par les candidats. Remonter à 13 mois permet également de comparer le mois en cours (M) avec le même mois il y a 1 an (M-1) et d'avoir une idée de la tendance du marché de l'emploi sur des mois comparables en termes d'activité.

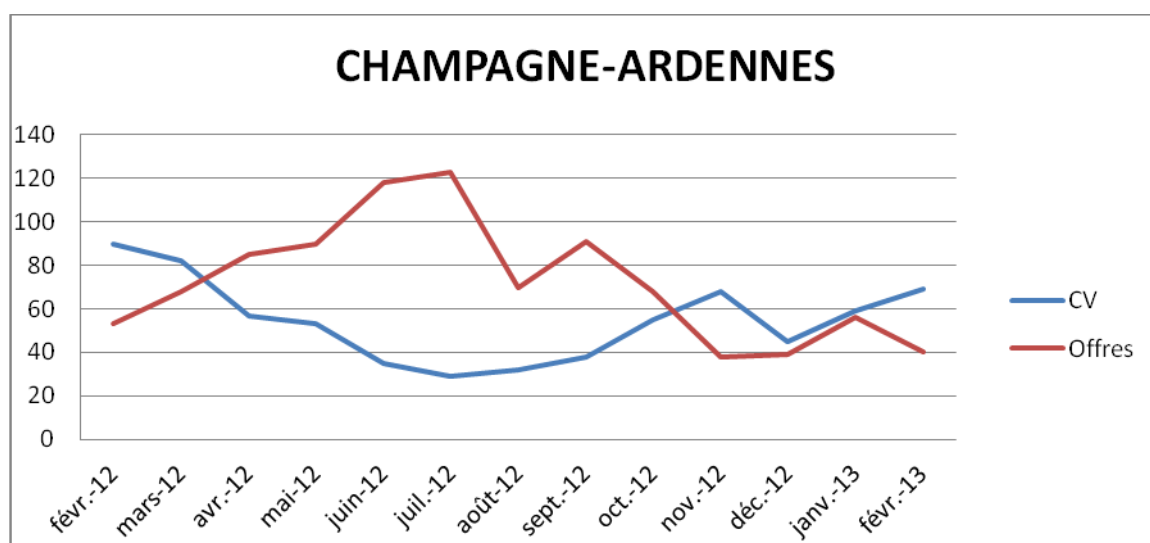
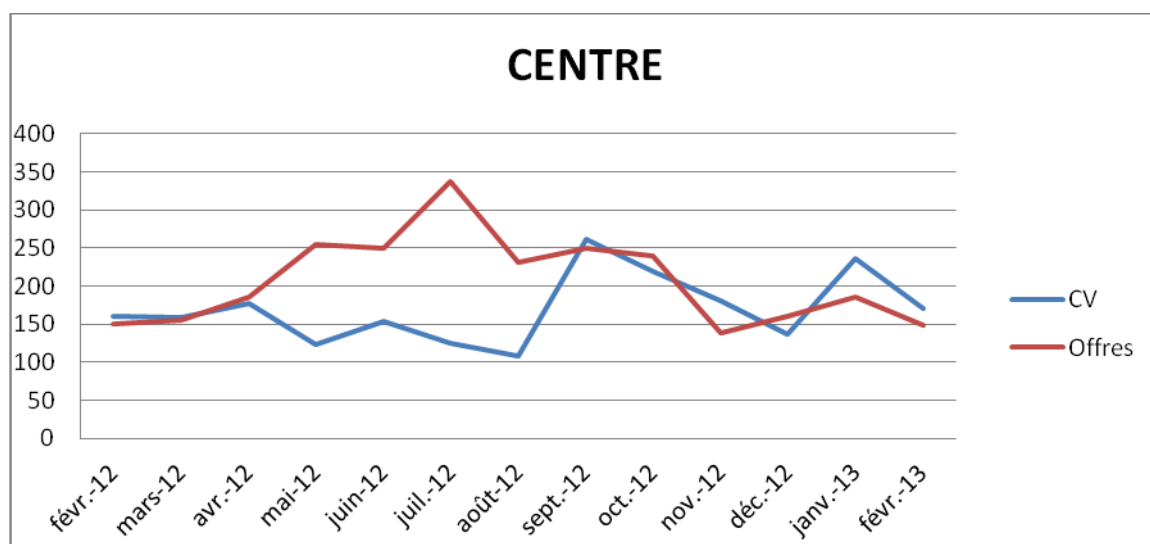
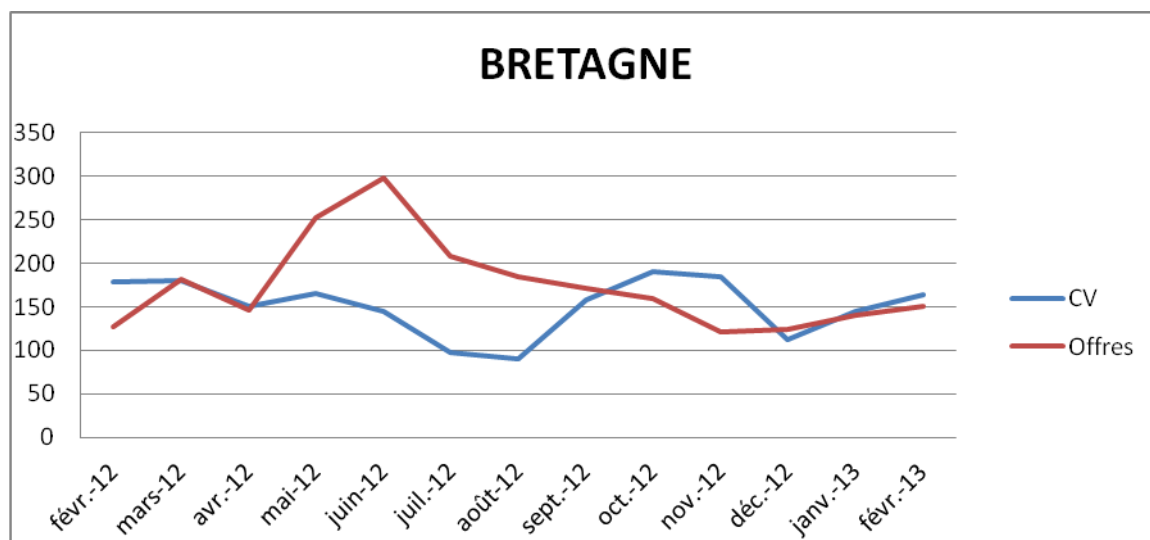
Sur Février 2013, on constate dans l'ensemble une légère baisse du nombre d'annonces diffusées par rapport au mois dernier principalement due au nombre de jours ouvrés (28 contre 31 au mois de janvier). Ceci ne peut donc en aucun cas augurer une inversion de tendance. Il faudra attendre la fin du mois de mars pour éventuellement y voir un signe de fébrilité du marché.

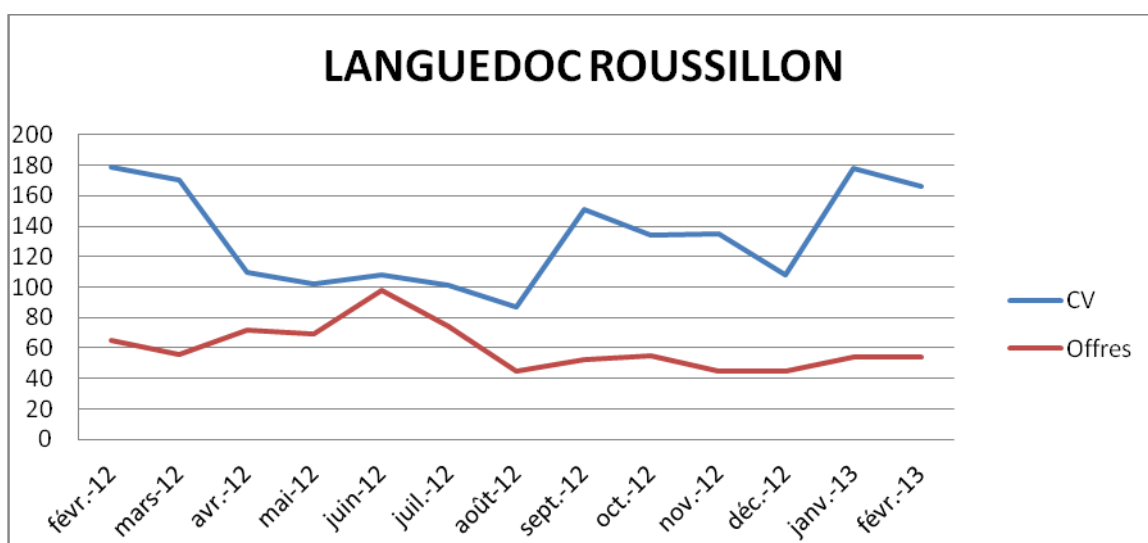
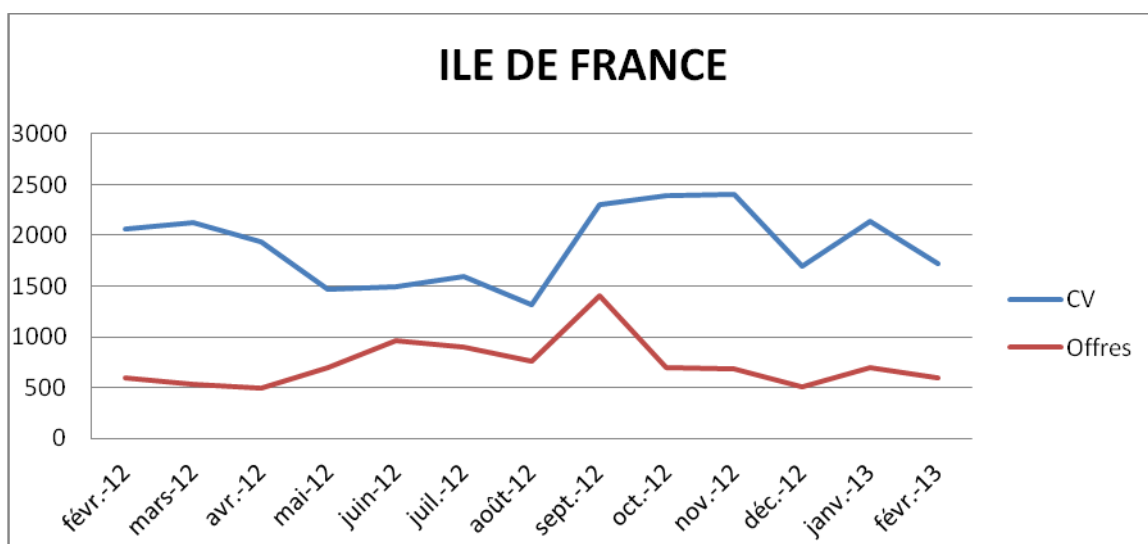
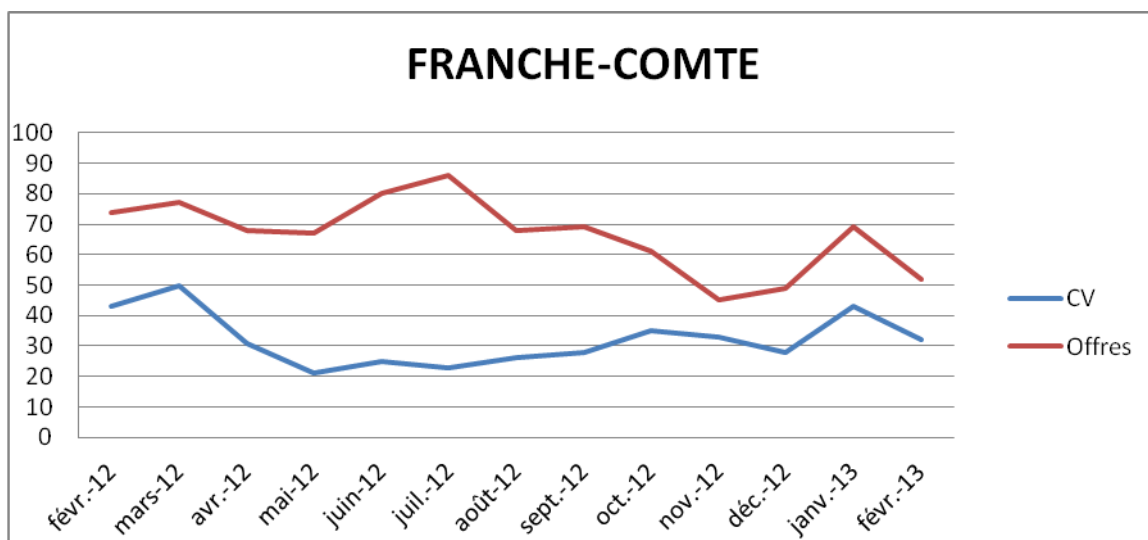
Côté candidats, la baisse par rapport à Janvier est beaucoup plus marquée ce qui est normal à cause des vacances de février sur certaines zones. Les baisses d'inscriptions candidats dans les régions non concernées par les vacances en février comme l'île de France par exemple, s'expliquent par les 4 jours manquants.

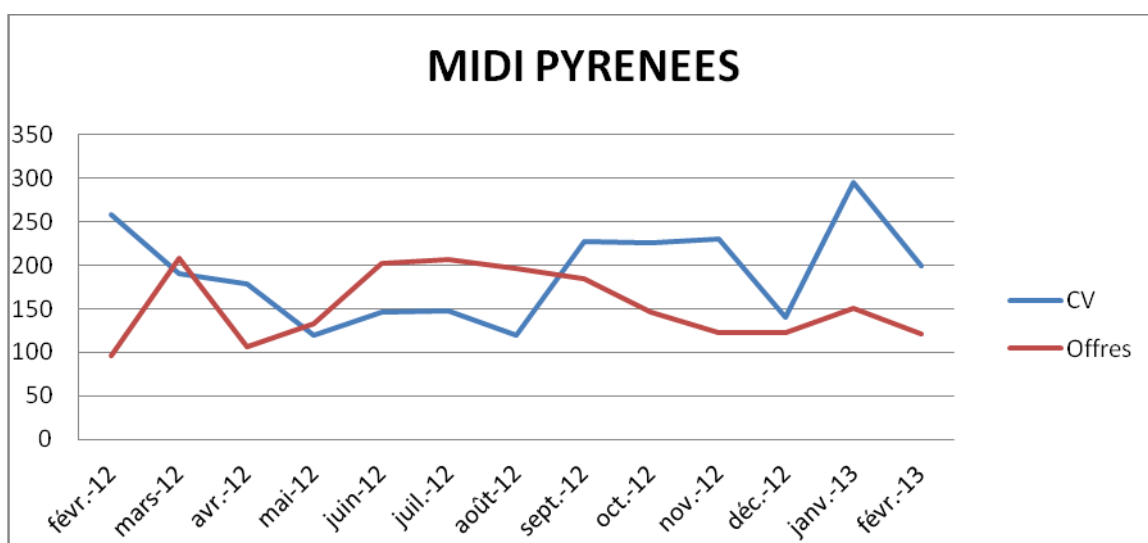
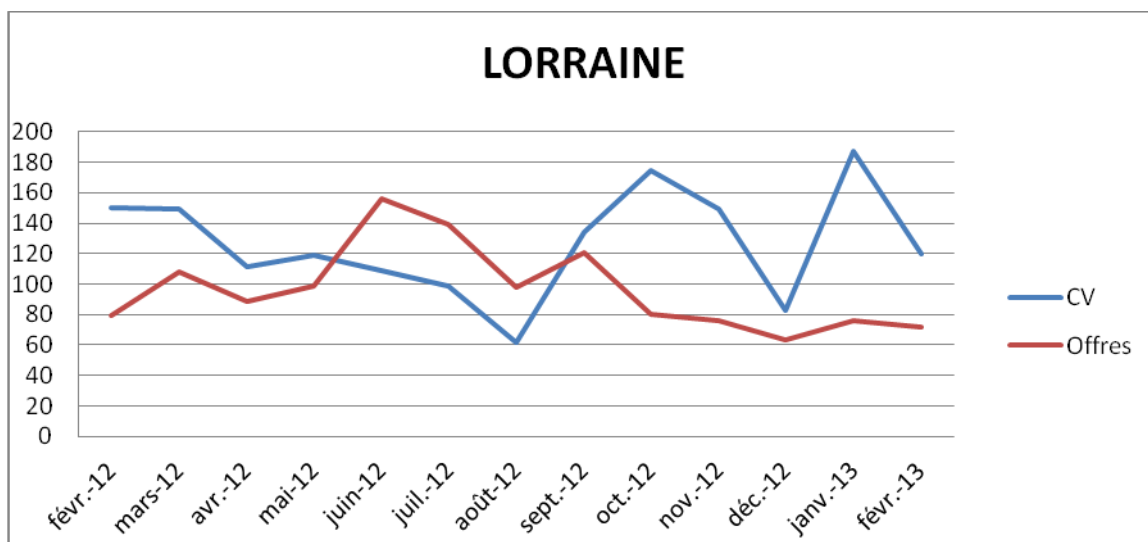
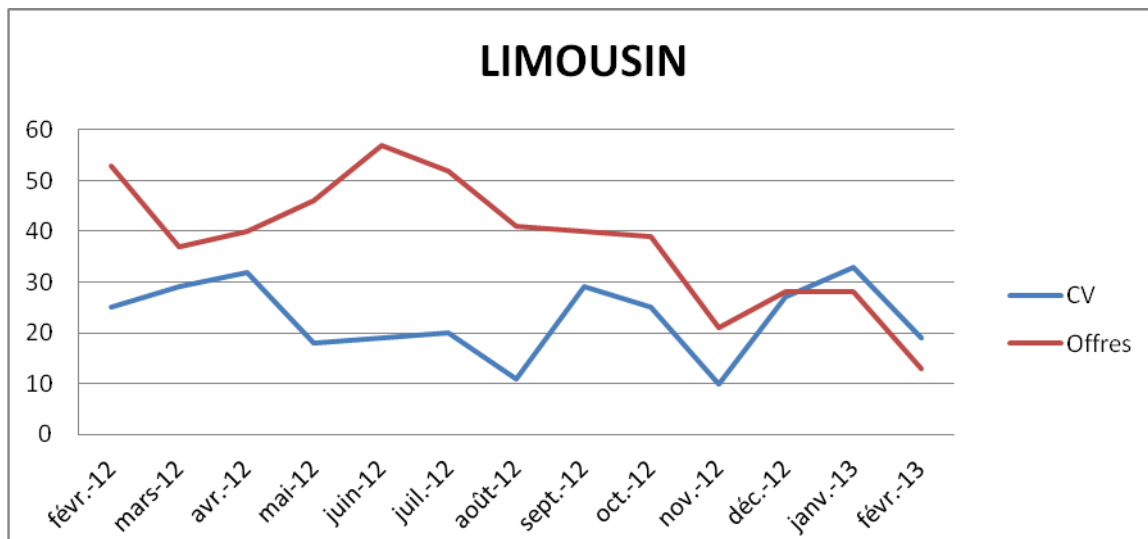
Enfin à partir de ce baromètre, nous faisons apparaître un graphique de synthèse donnant les tendances CV vs Offres sur l'ensemble des régions pour les 13 derniers mois (*cf dernier graphique*).

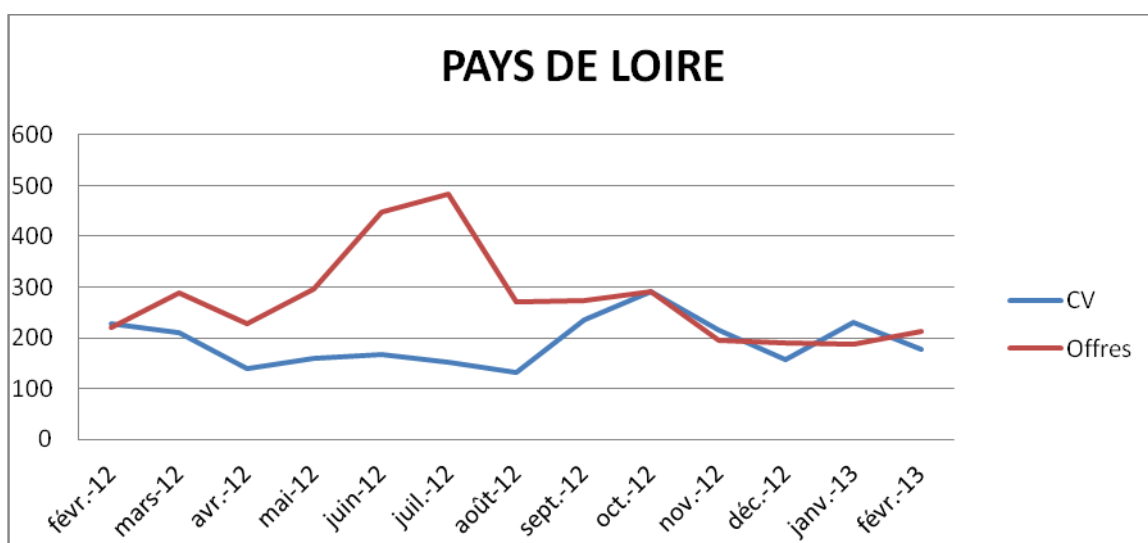
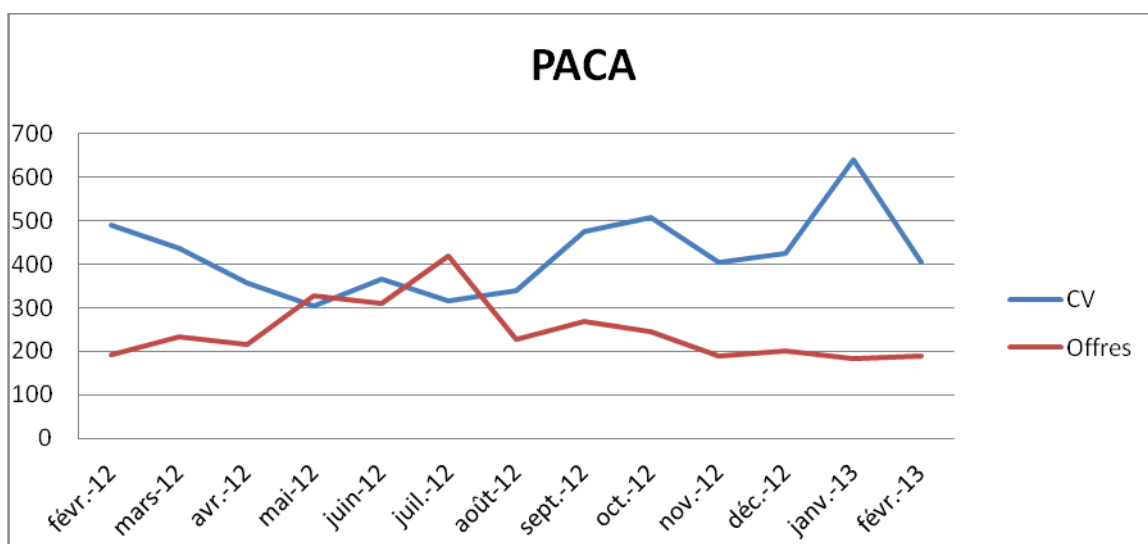
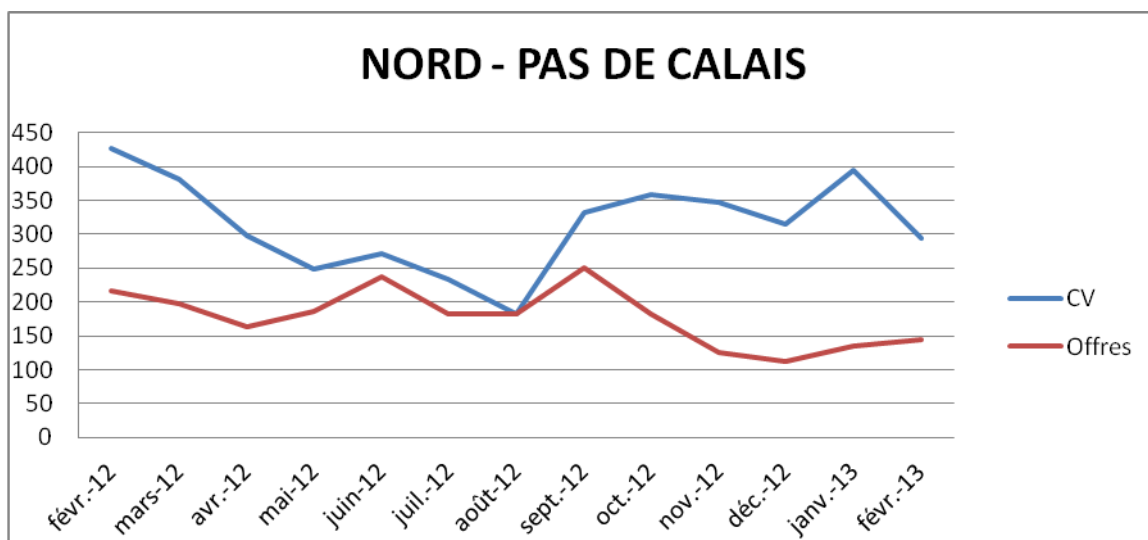


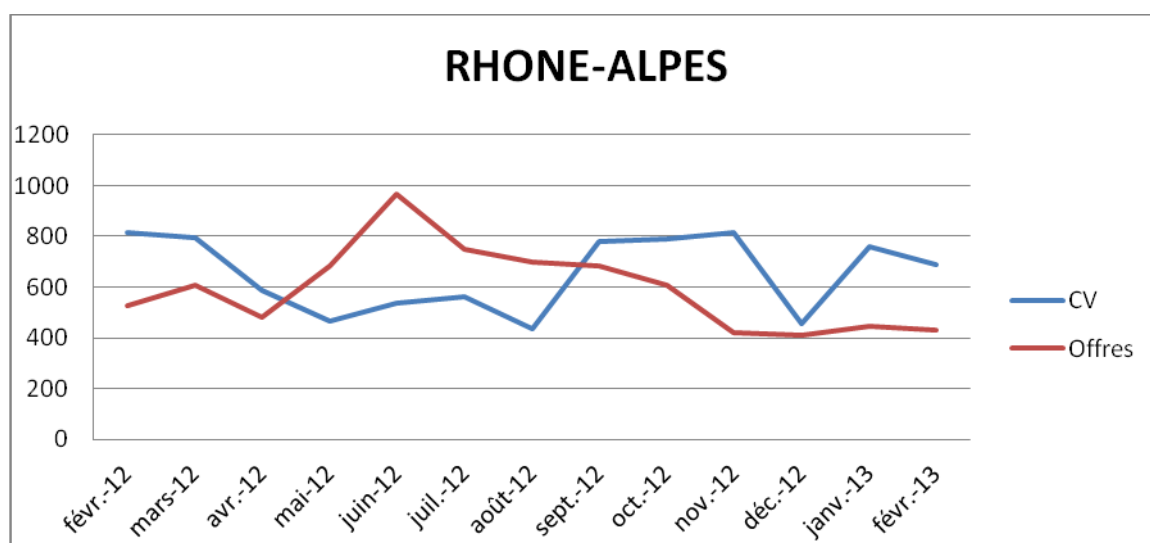
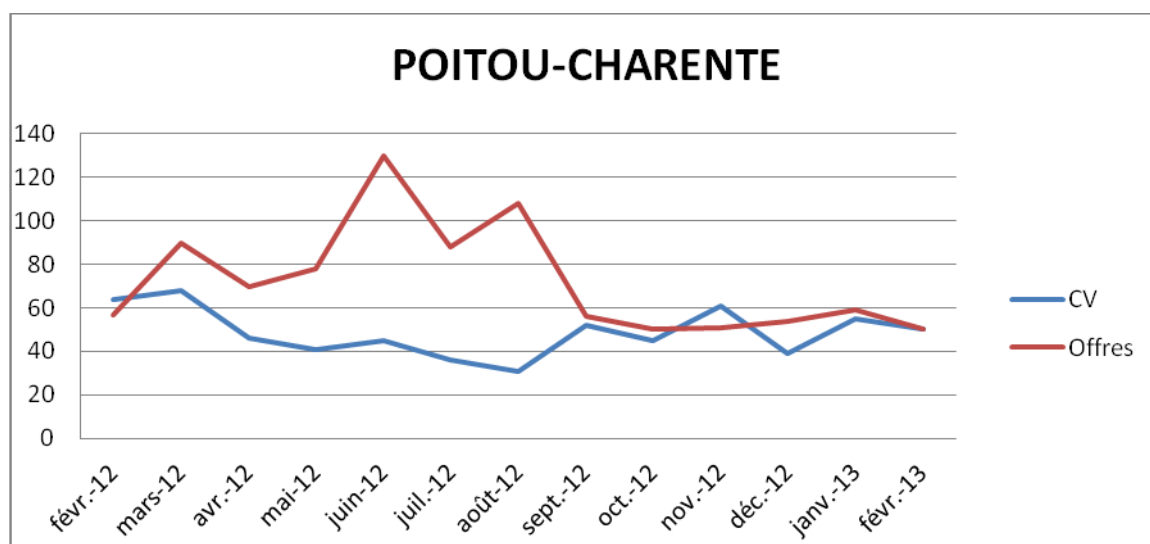
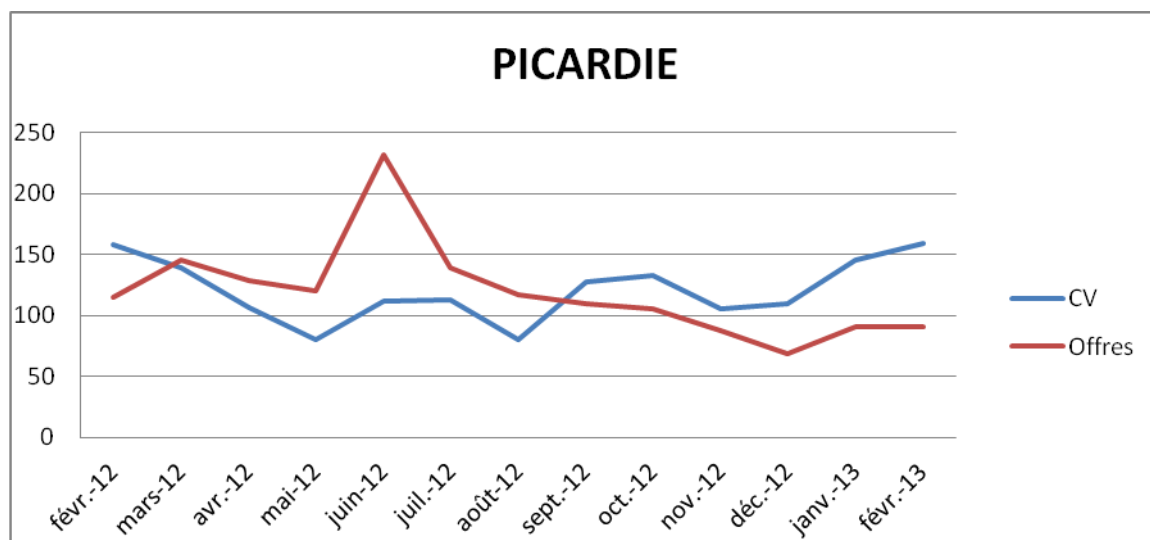


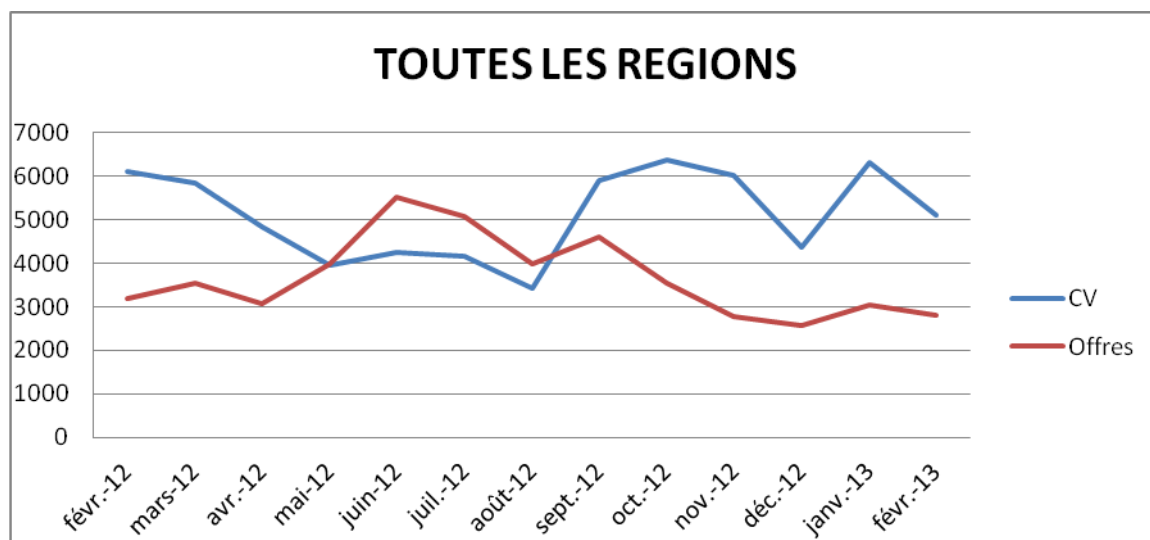












Seul site emploi généraliste sur l'ensemble des métiers liés à la Logistique, Jobtransport.com propose des solutions nouvelles pour faciliter les échanges entre TOUS les acteurs du secteur et soutenir leurs efforts de communication dans leurs recrutements d'exploitants, de logisticiens, de conducteurs, d'affréteurs, de supply chain manager, ou autres professionnels du secteur.

Chiffres clés :

38 840 profils actifs à consulter de moins de 6 mois

1 700 000 pages vues par mois

350 000 visites par mois