



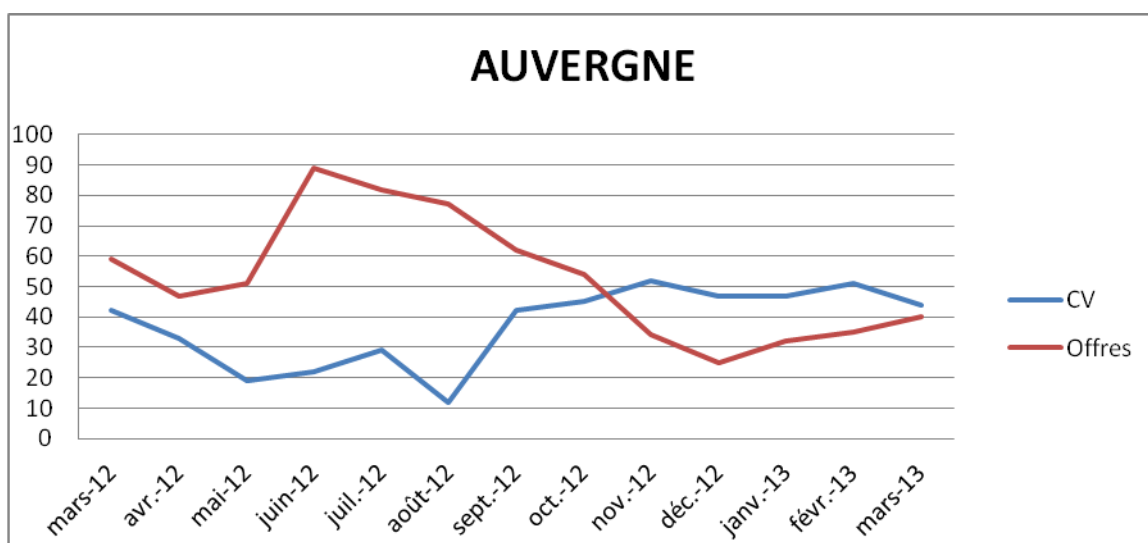
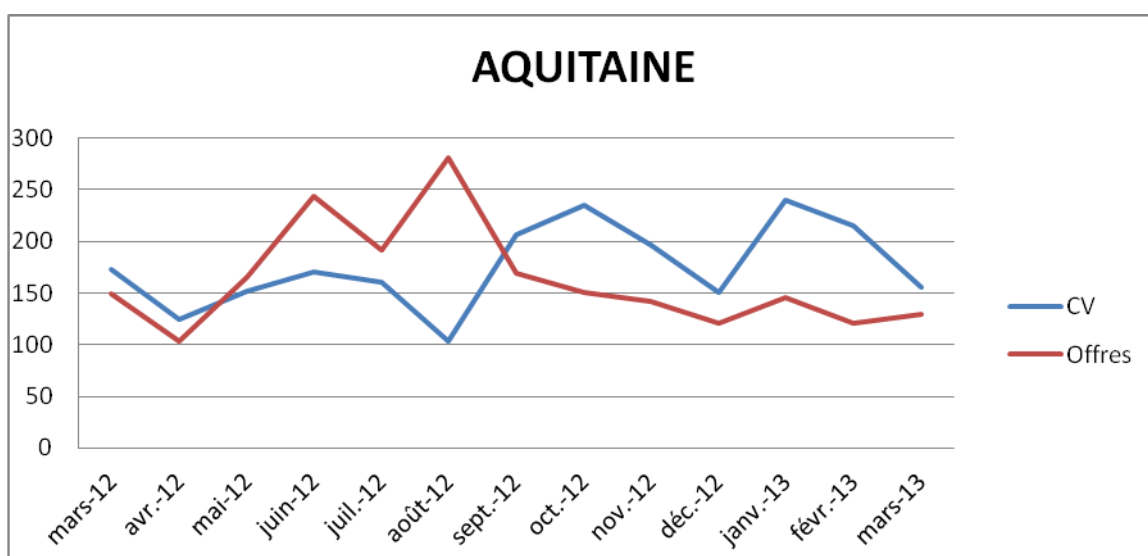
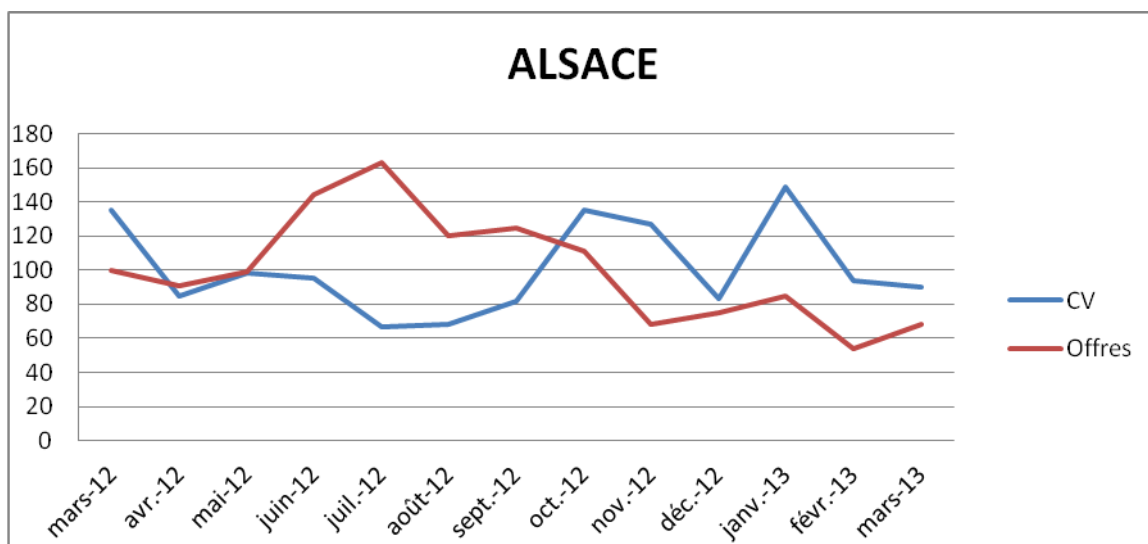
Baromètre de l'emploi par région Jobtransport

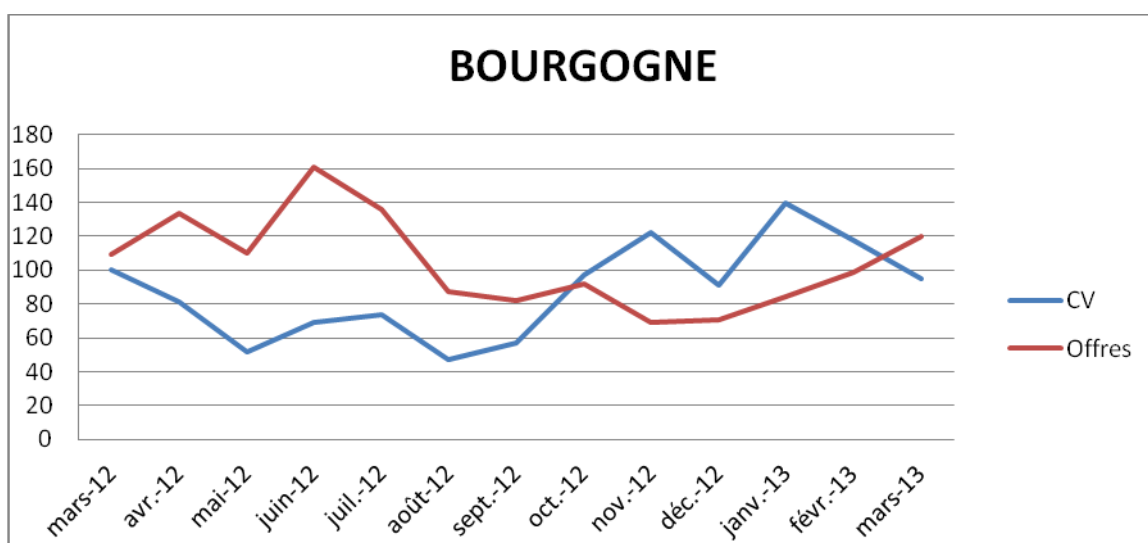
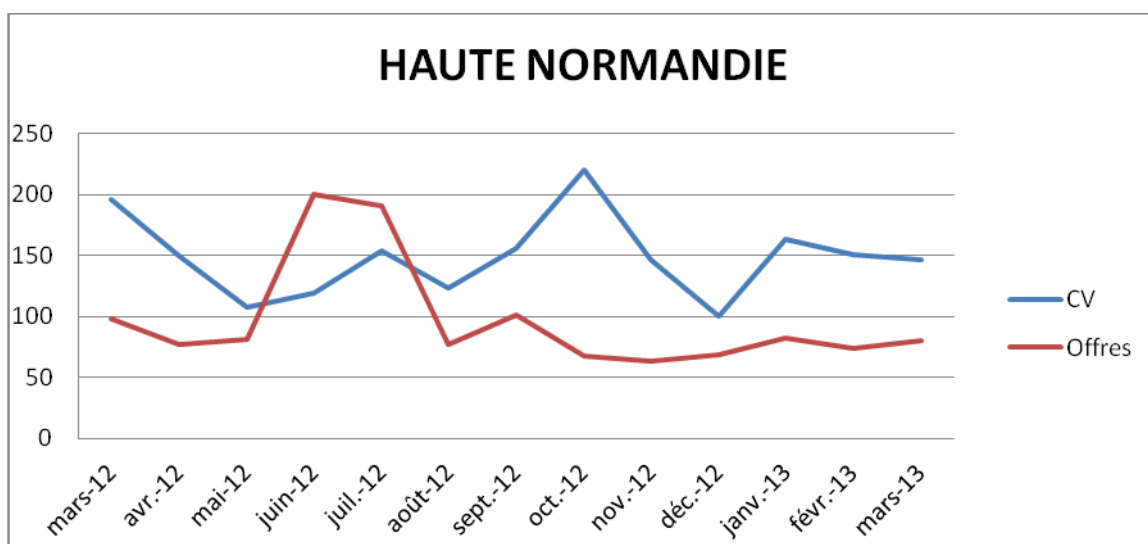
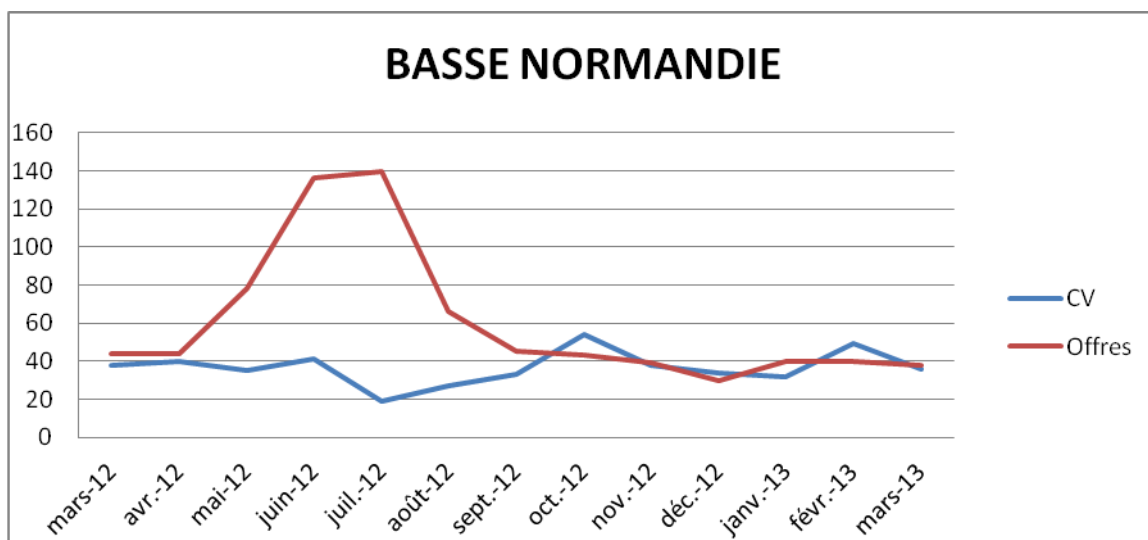
Mars 2013

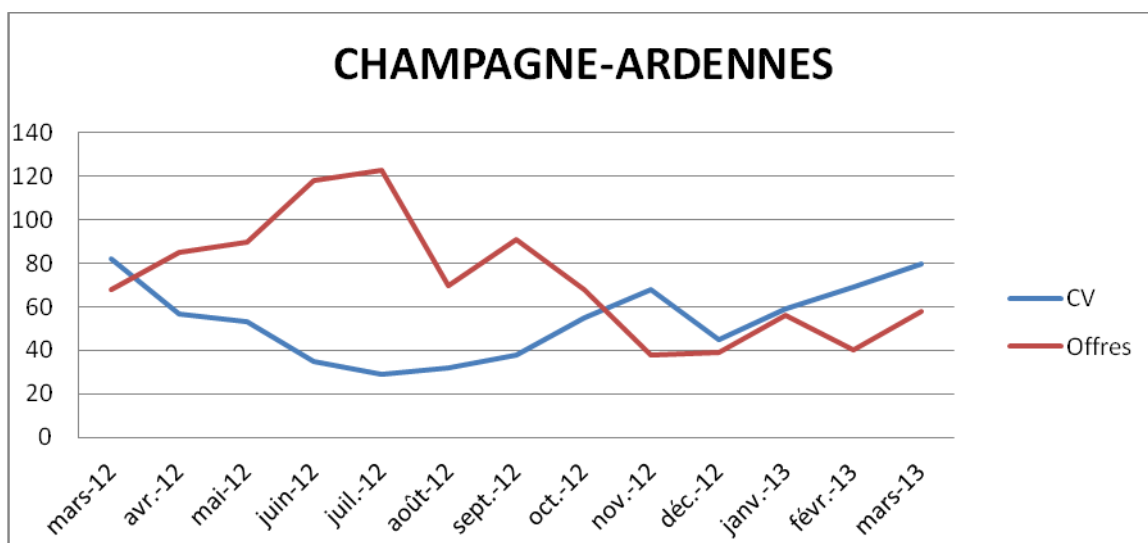
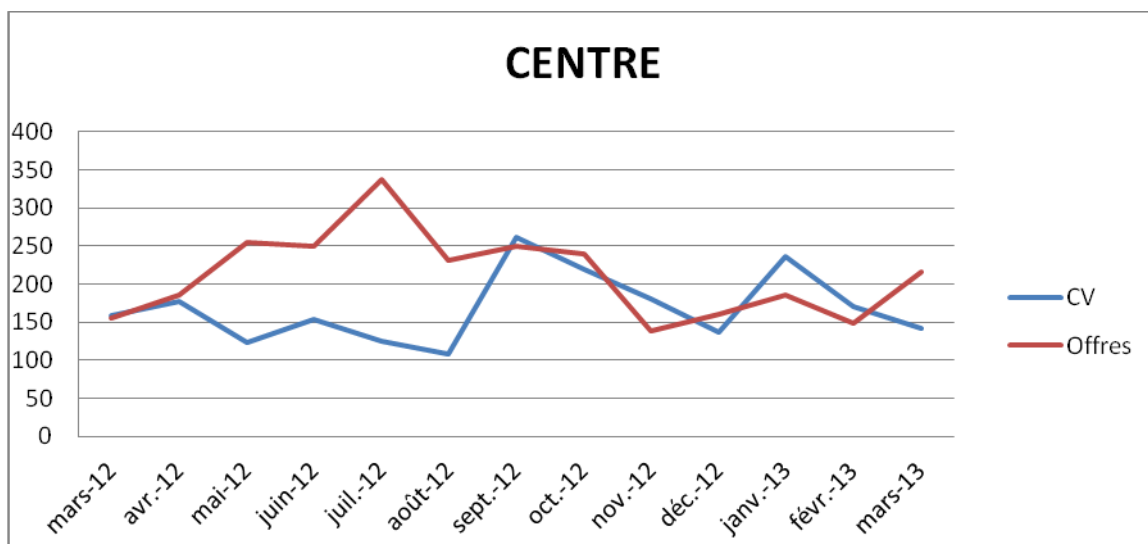
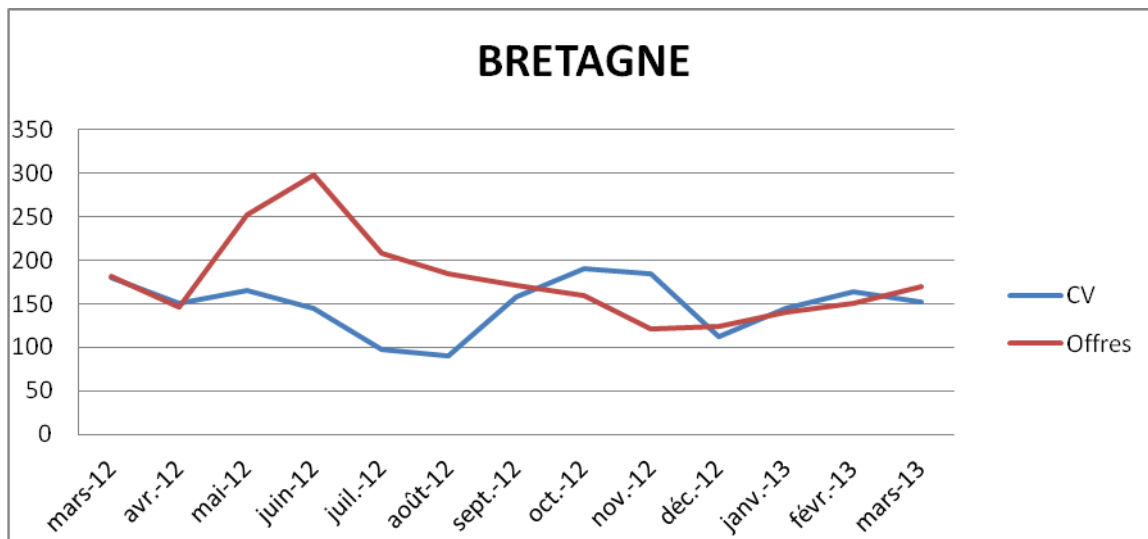
Le site www.jobtransport.com a lancé un «baromètre mensuel de l'emploi dans les secteurs logistique et transport». Chaque mois vous retrouvez par région et sous forme de graphes, les tendances lissées sur les 13 derniers mois en matière de diffusion d'offres d'emploi par les recruteurs et en matière de mise en ligne de CV par les candidats. Remonter à 13 mois permet également de comparer le mois en cours (M) avec le même mois il y a 1 an (M-1) et d'avoir une idée de la tendance du marché de l'emploi sur des mois comparables en termes d'activité.

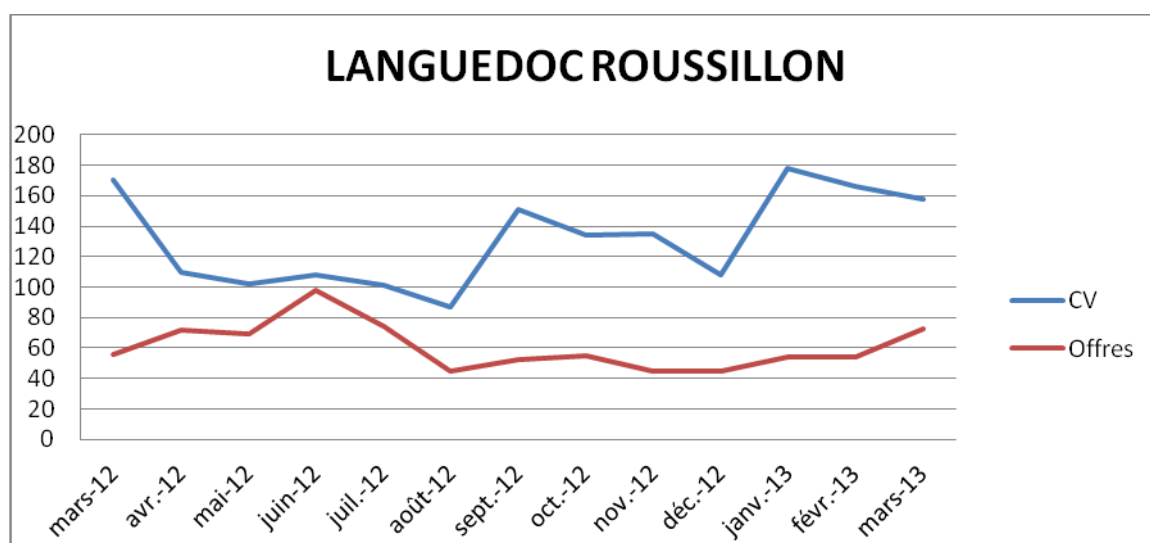
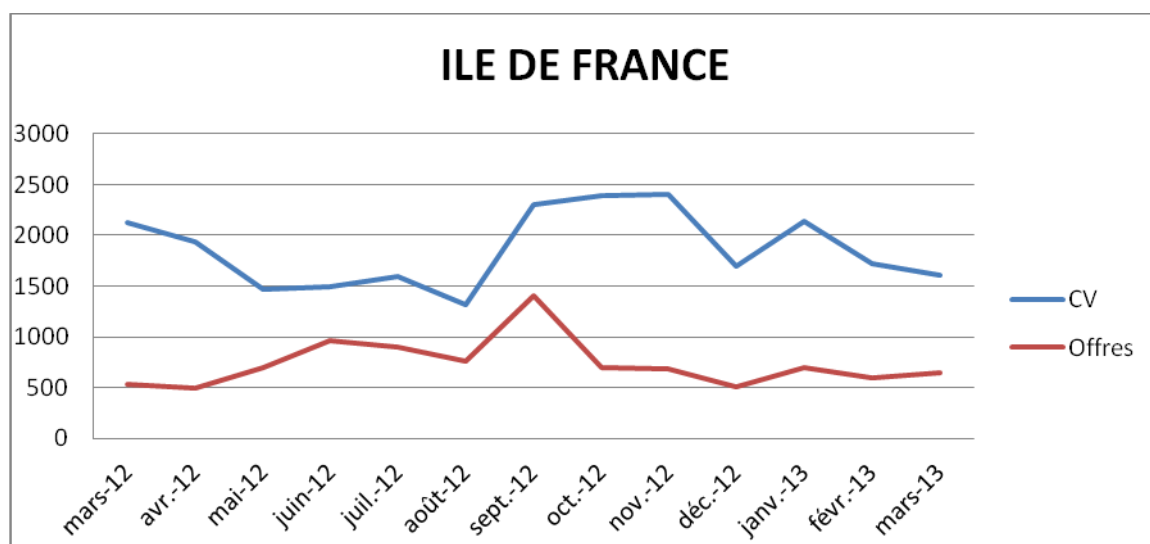
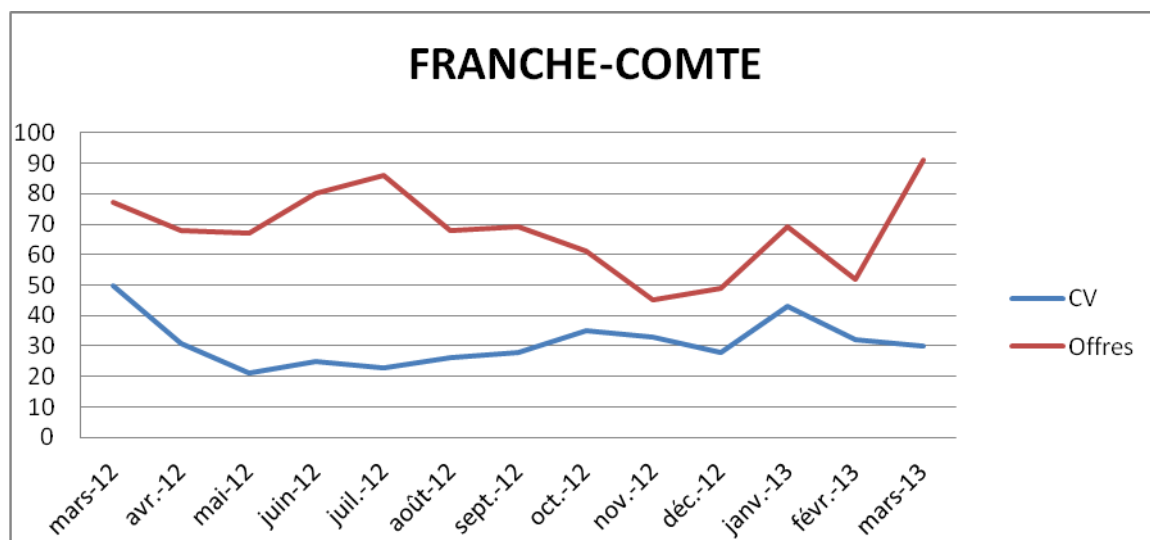
A quelques exceptions près, la tendance qui se détache sur mars 2013 est une hausse de la mise en ligne des offres d'emploi. En moyenne leur diffusion a augmenté de 16% par rapport au mois dernier. Hormis en février où les annonces ont baissé dû au nombre de jours, la tendance reste légèrement haussière sur le 1^{er} trimestre 2013, ce qui est plutôt encourageant aux vues de ce que nous pouvions craindre. De plus, les postes proposés sont toujours en majorité des contrats à durée indéterminée.

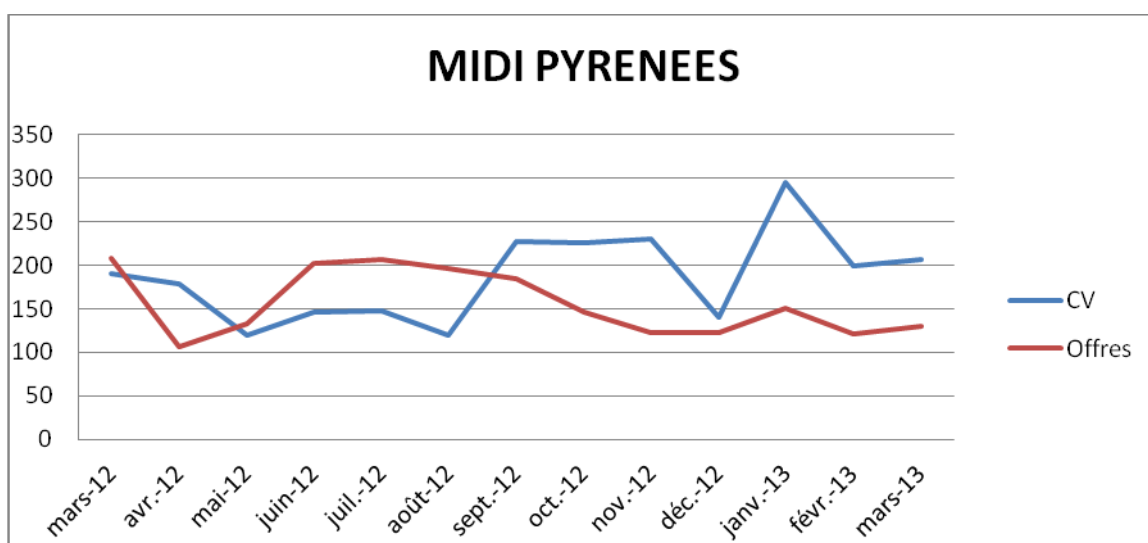
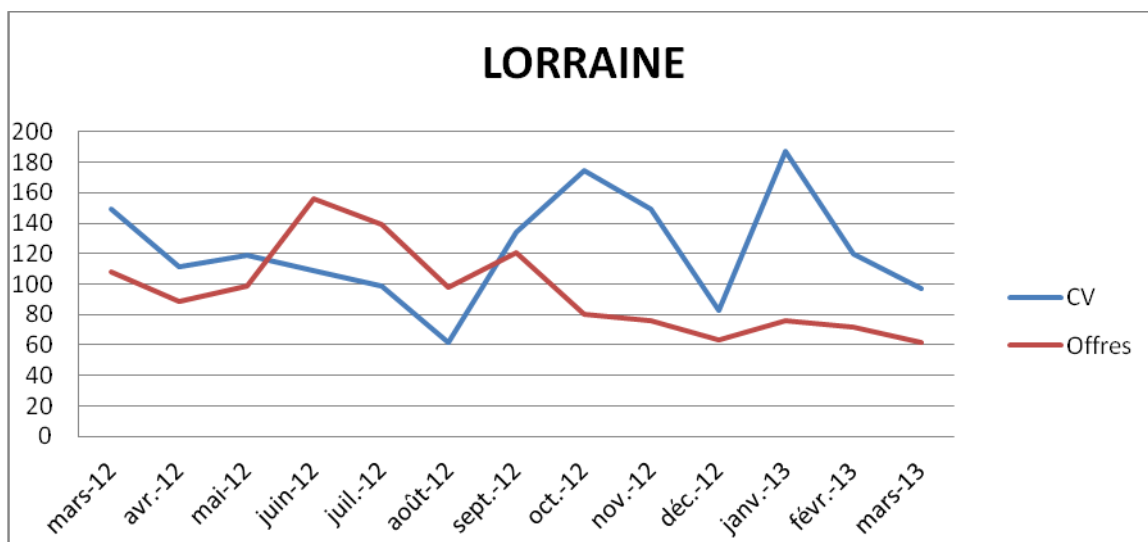
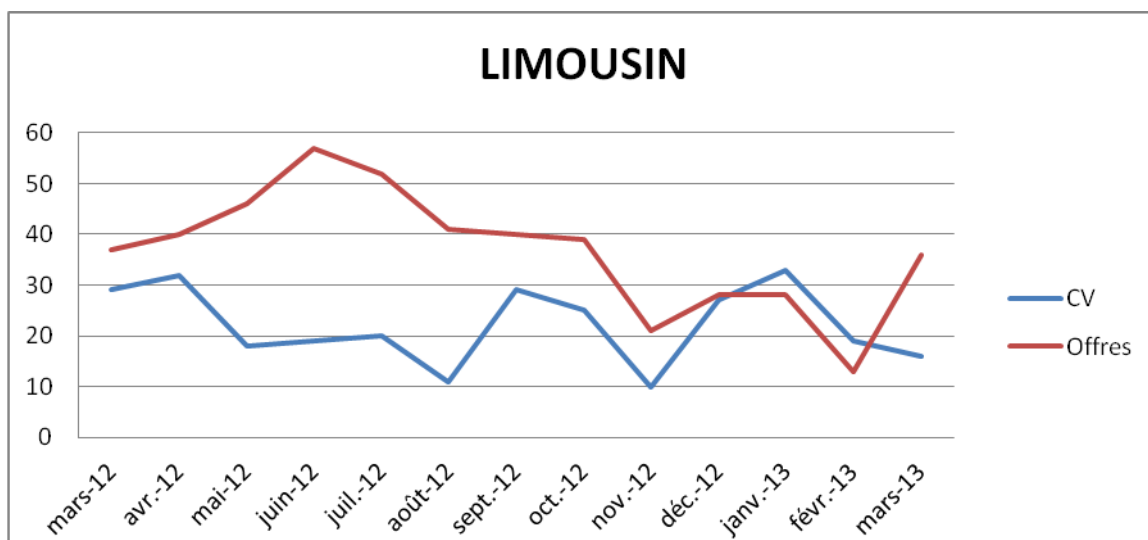
Il en est de même pour les candidats. Nous constatons une baisse régulière depuis janvier 2013 du nombre d'inscriptions. Mars suit cette tendance puisque nous notons en moyenne 6% de candidats en moins par rapport à février.

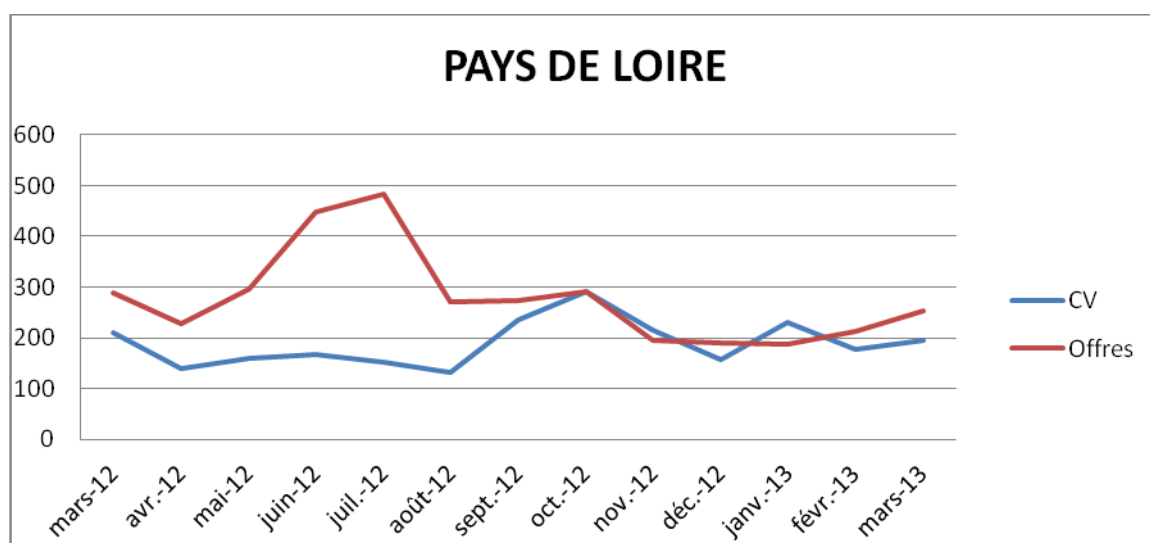
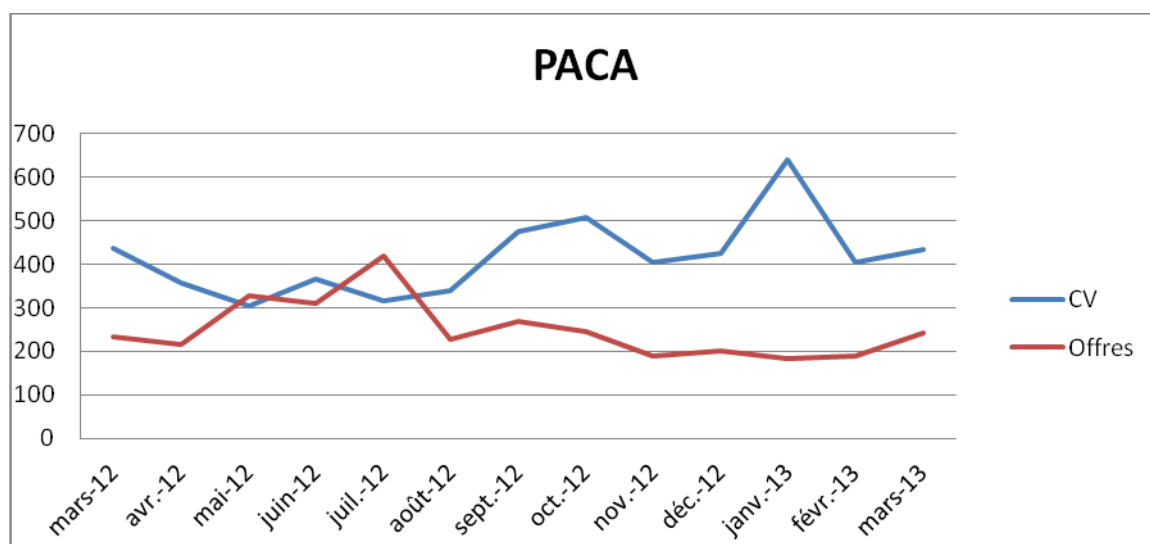
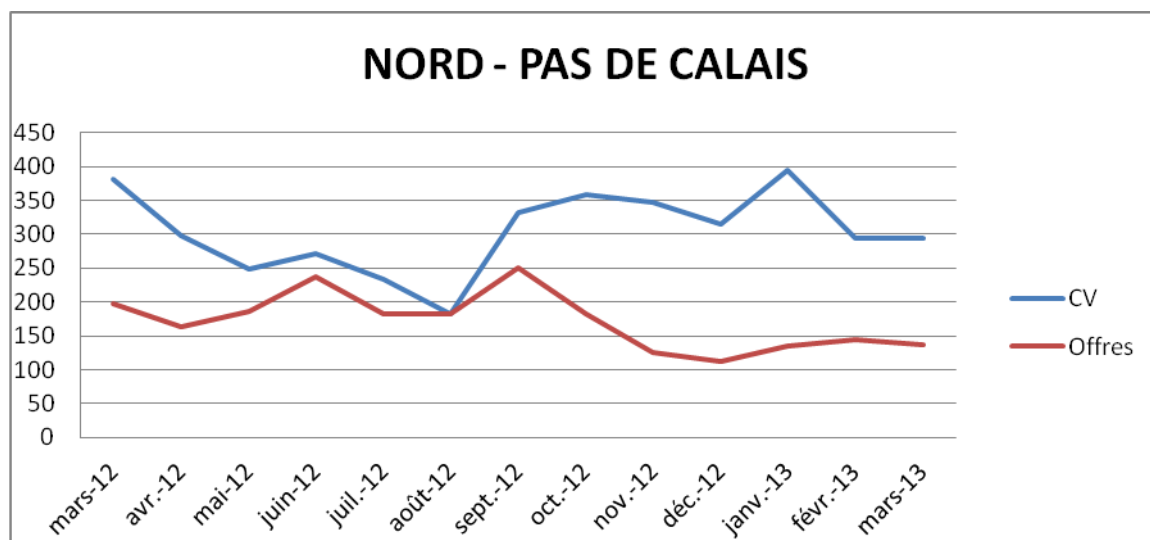


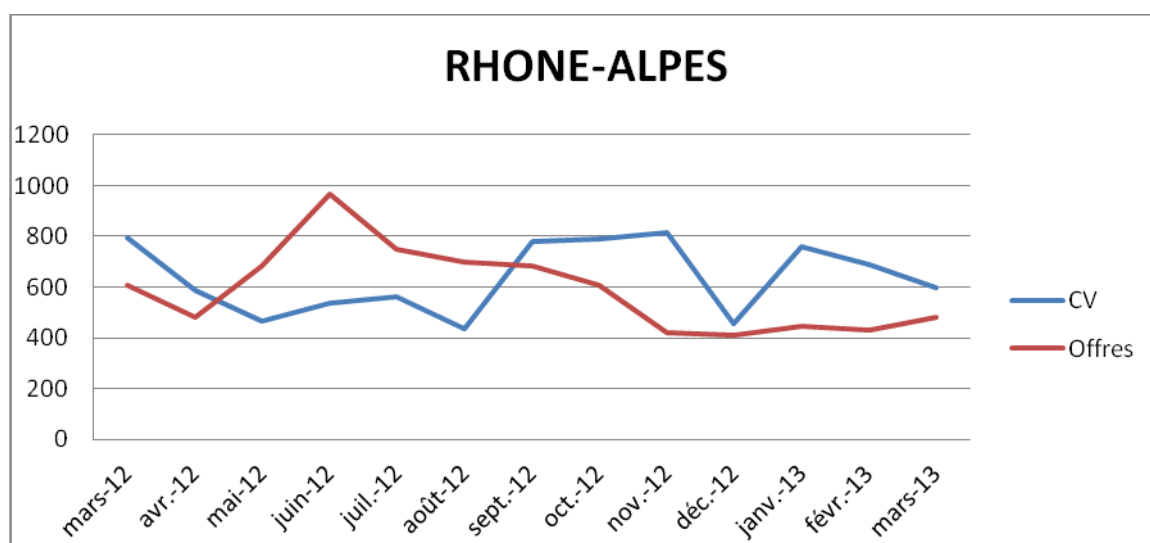
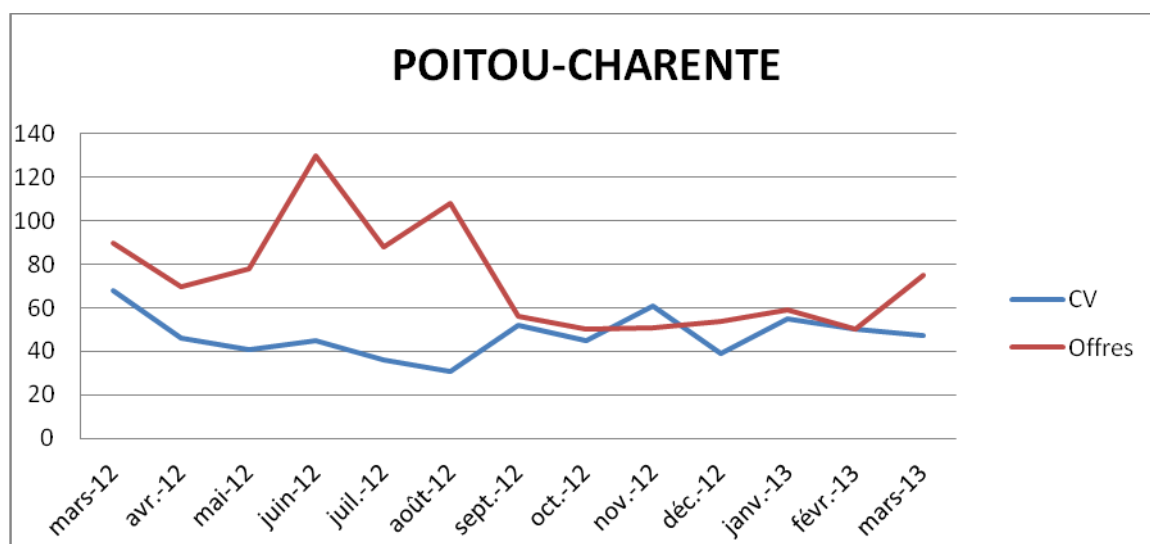
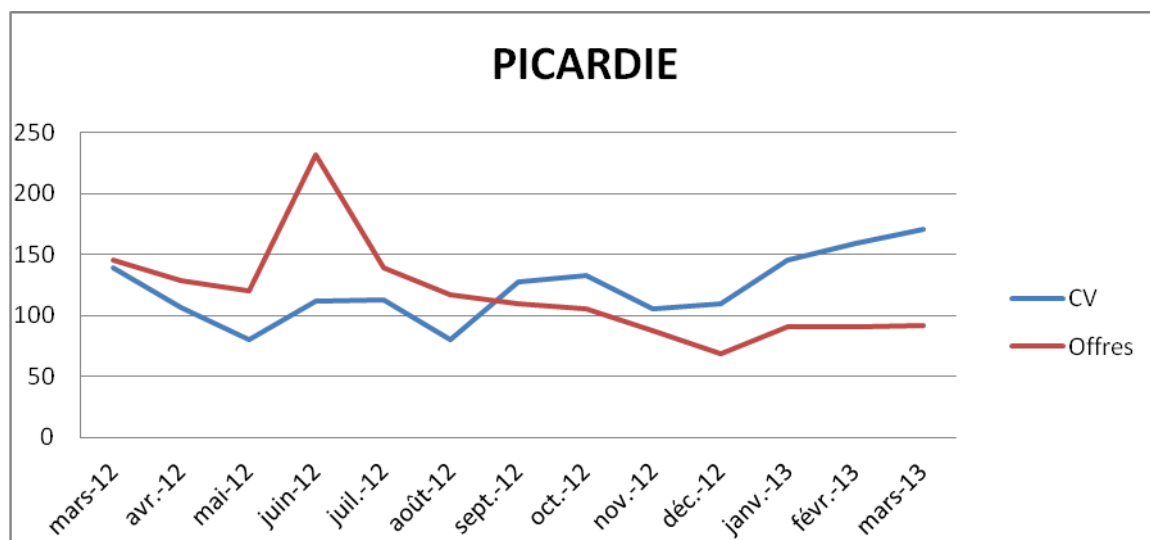


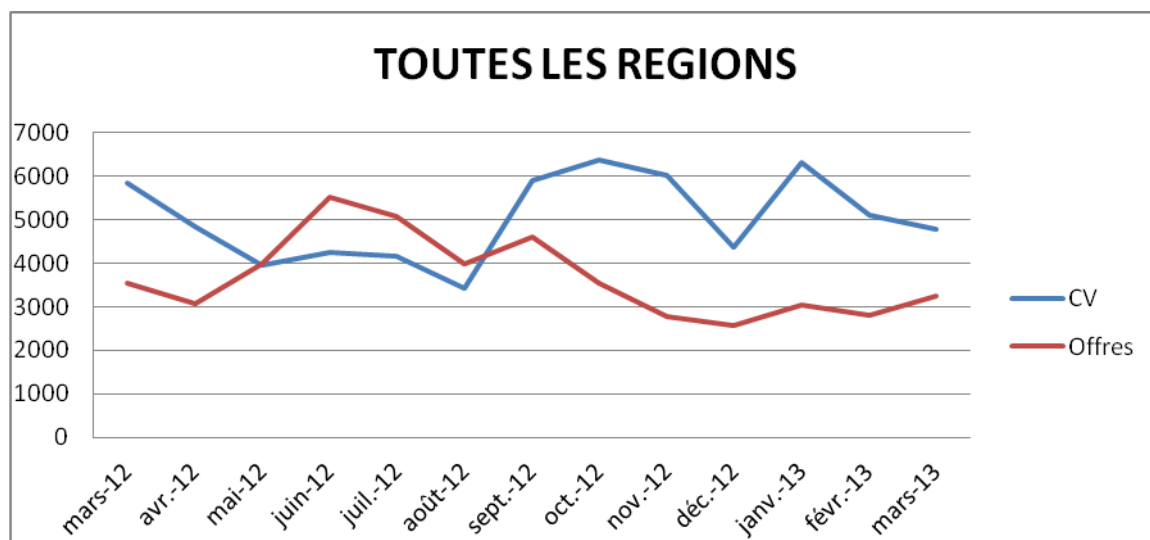












Seul site emploi généraliste sur l'ensemble des métiers liés à la Logistique, Jobtransport.com propose des solutions nouvelles pour faciliter les échanges entre TOUS les acteurs du secteur et soutenir leurs efforts de communication dans leurs recrutements d'exploitants, de logisticiens, de conducteurs, d'affréteurs, de supply chain manager, ou autres professionnels du secteur.

Chiffres clés :

38 000 profils actifs à consulter de moins de 6 mois

1 700 000 pages vues par mois

350 000 visites par mois