



Baromètre de l'emploi par région Jobtransport

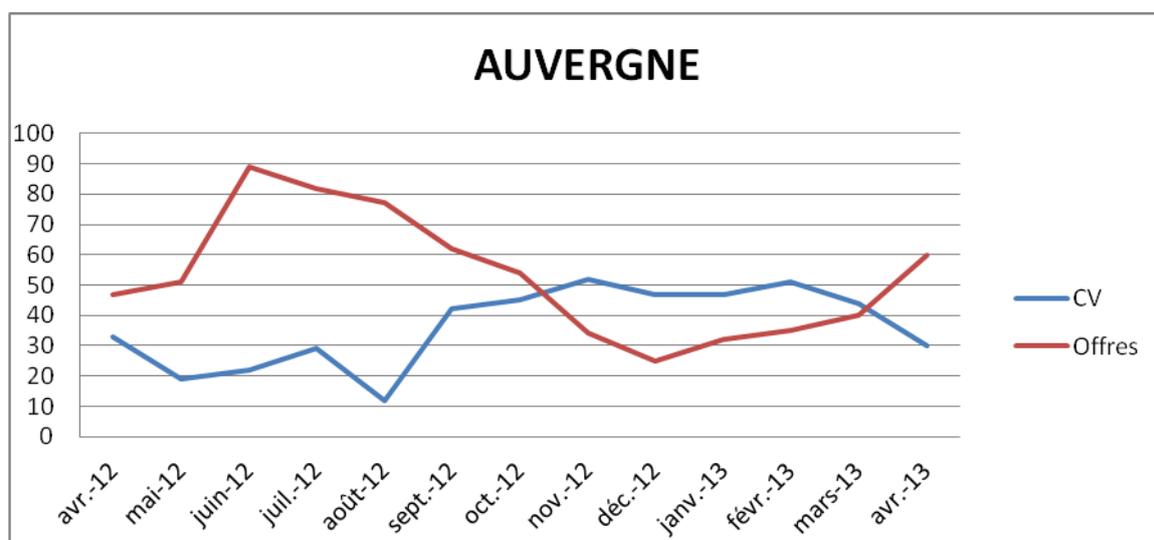
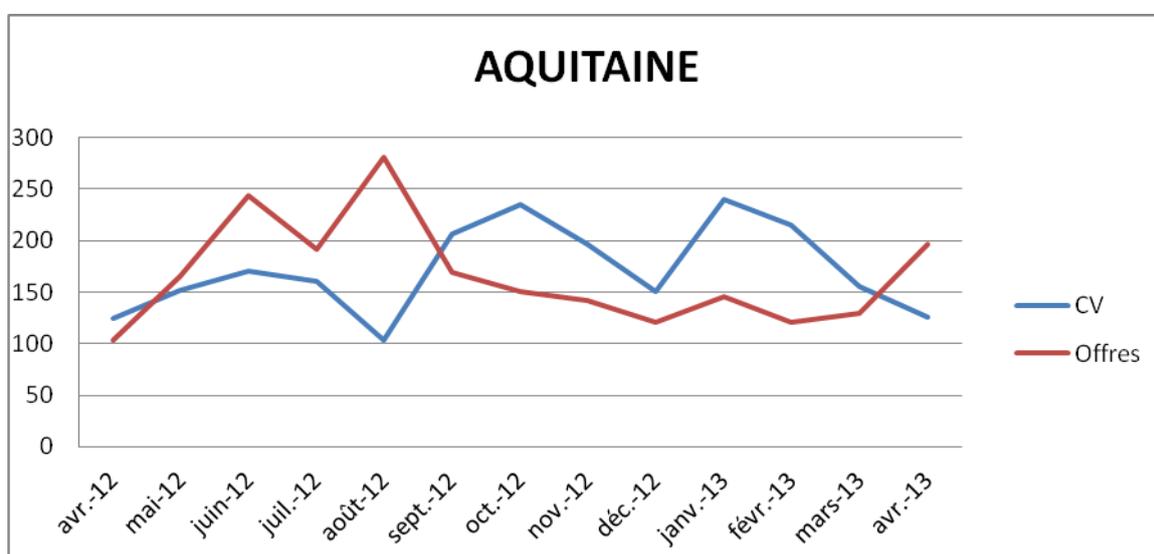
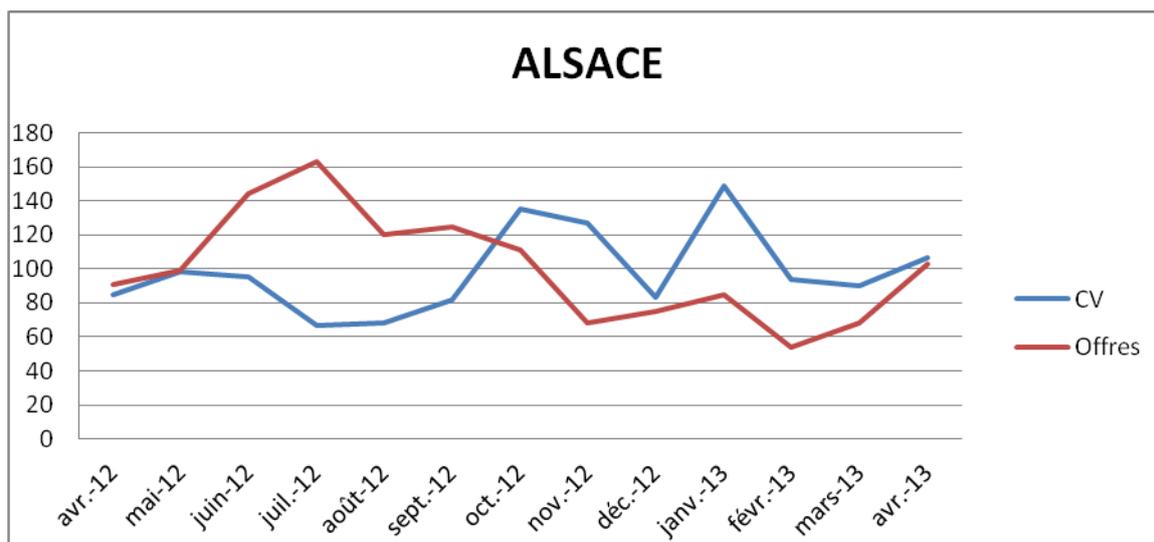
Avril 2013

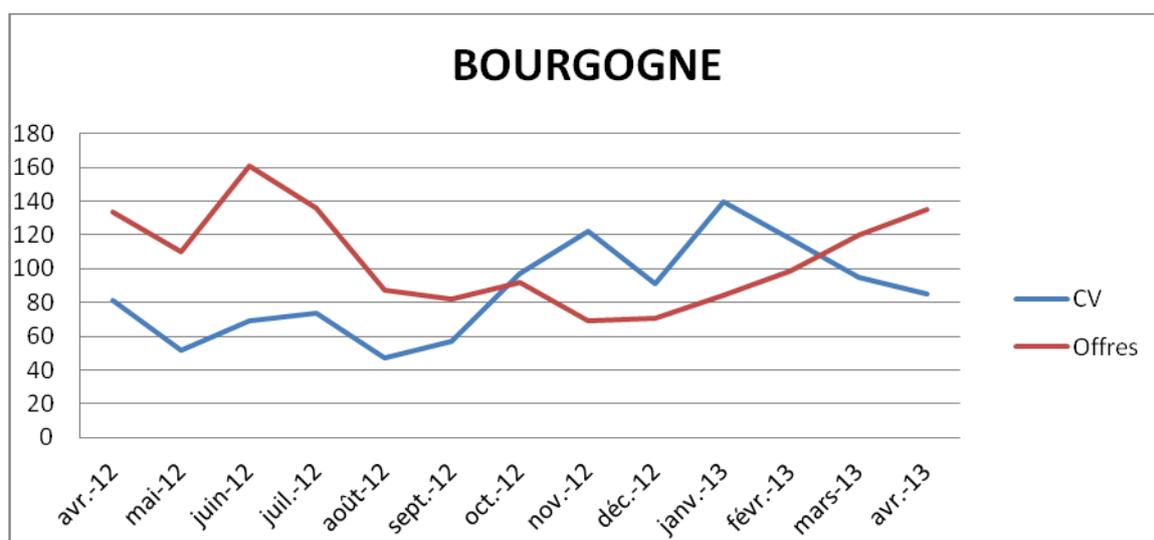
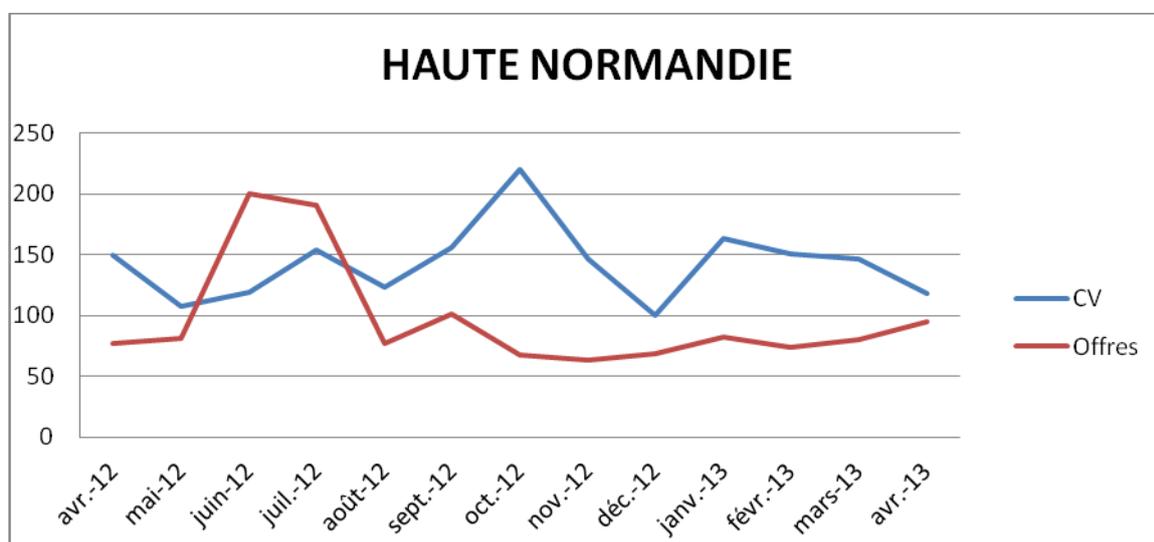
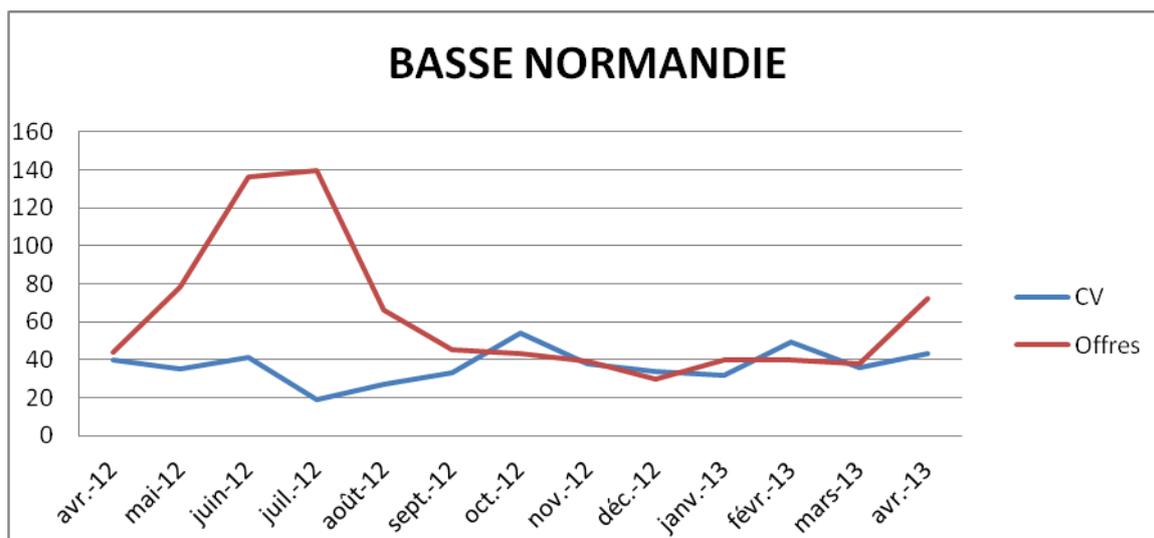
Le site www.jobtransport.com a lancé un «baromètre mensuel de l'emploi dans les secteurs logistique et transport». Chaque mois vous retrouvez par région et sous forme de graphes, les tendances lissées sur les 13 derniers mois en matière de diffusion d'offres d'emploi par les recruteurs et en matière de mise en ligne de CV par les candidats. Remonter à 13 mois permet également de comparer le mois en cours (M) avec le même mois il y a 1 an (M-1) et d'avoir une idée de la tendance du marché de l'emploi sur des mois comparables en termes d'activité.

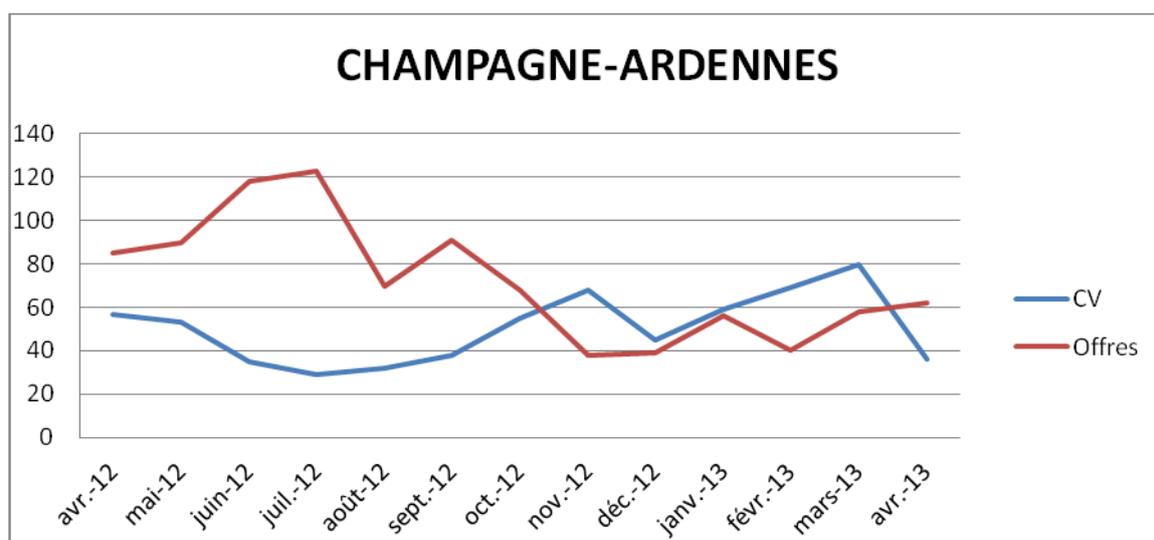
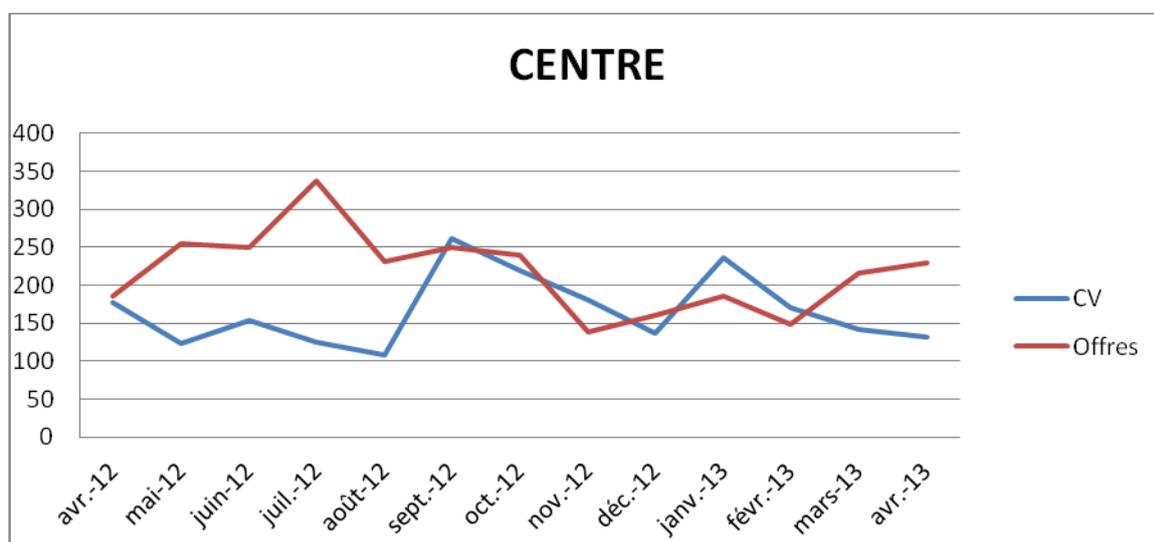
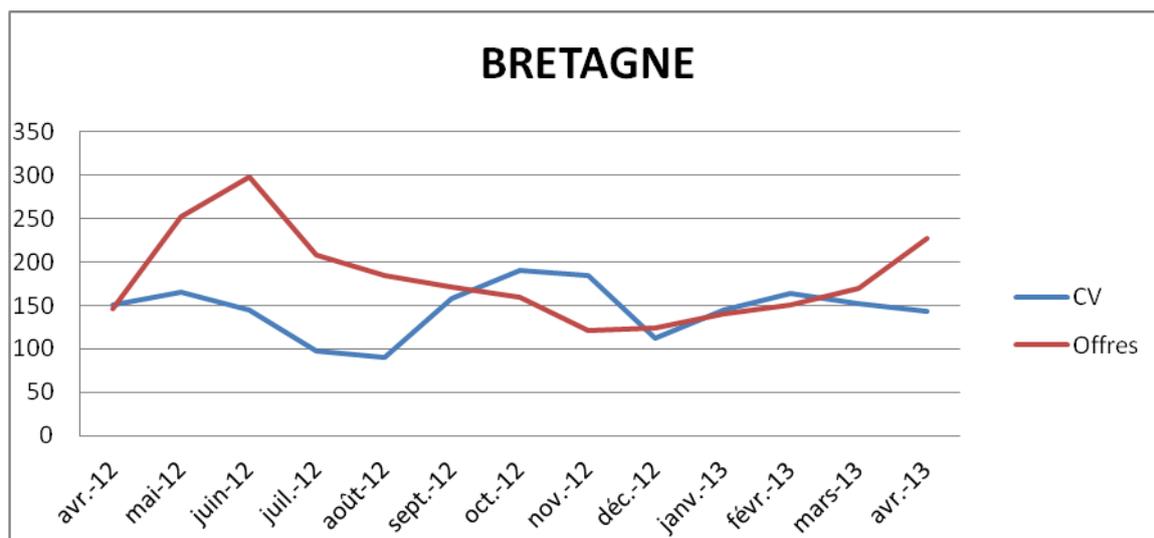
Dans l'ensemble on constate une augmentation assez forte de la diffusion d'annonces sur le mois d'avril par rapport au mois dernier ce qui confirme la tendance amorcée depuis le début d'année sur le site. Ceci est toutefois à relativiser car nous entrons dans des mois qui sont toujours favorables à l'emploi intérimaire. En effet, de nombreuses annonces sont diffusées par les sociétés d'intérim qui préparent la campagne d'été.

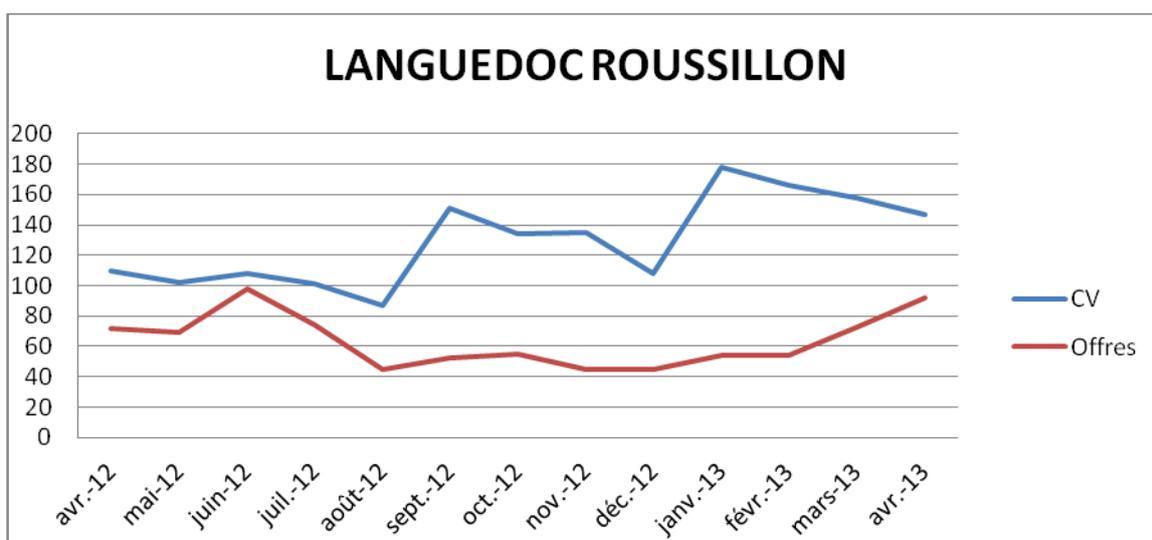
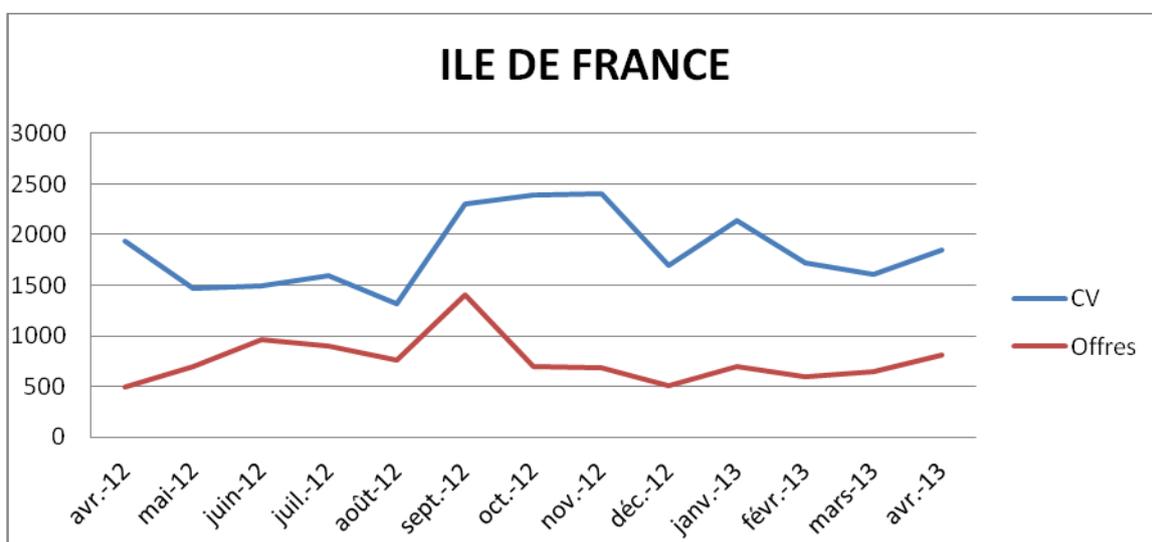
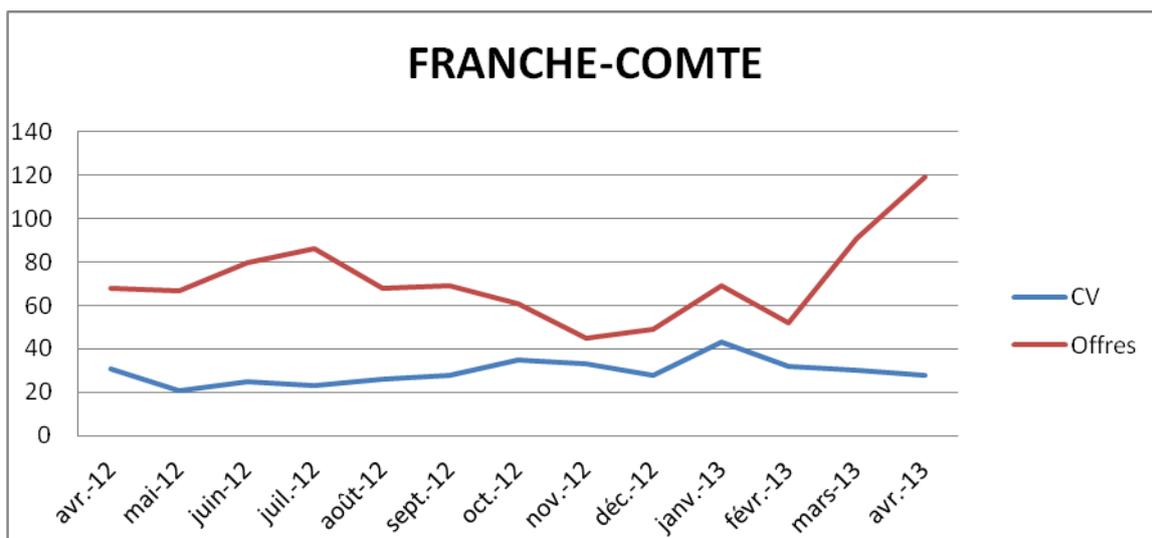
Ce qui est intéressant est que nous sommes toujours au dessus des niveaux d'avril 2012 en matière de diffusion d'annonces. C'est encourageant pour la suite.

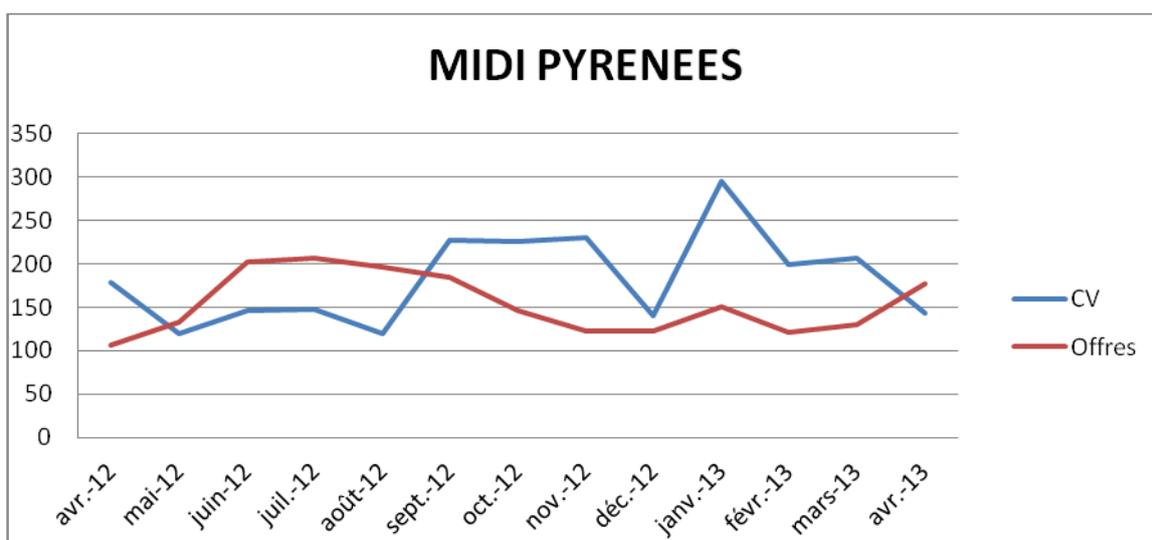
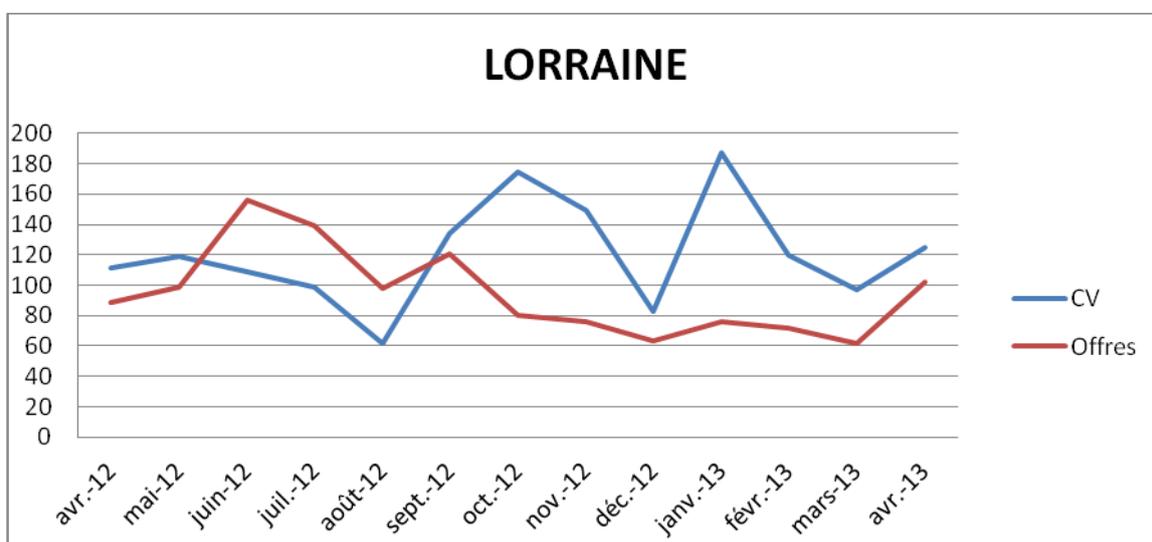
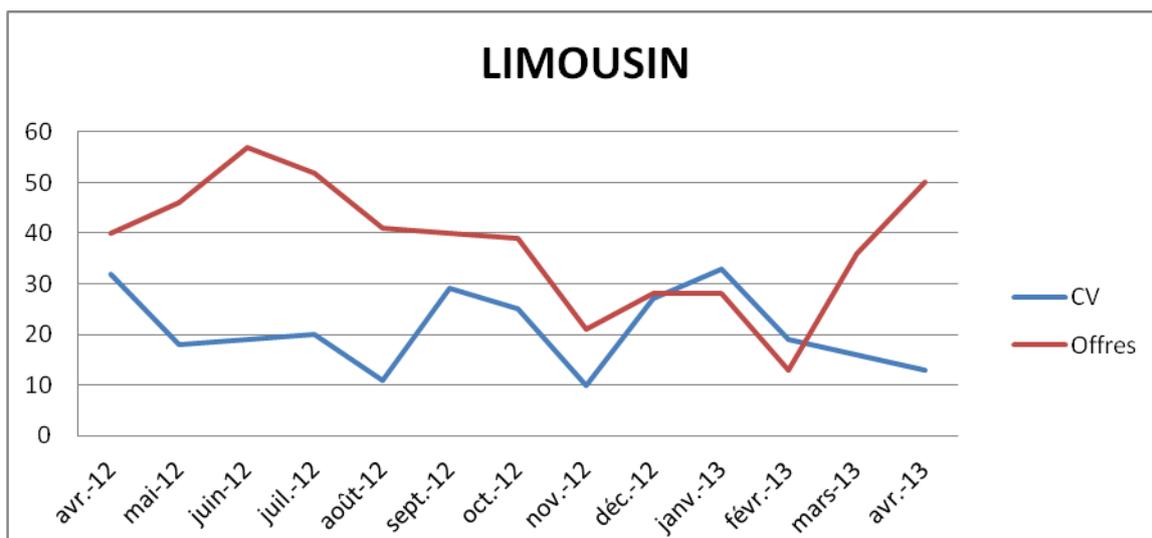
Côté candidats, il y a une baisse générale du nombre de mises en ligne de CV ce qui s'explique tout simplement par les vacances de Pâques. Par contre nous sommes à peu près sur les mêmes niveaux du mois d'avril 2012 voire même parfois en légère baisse.

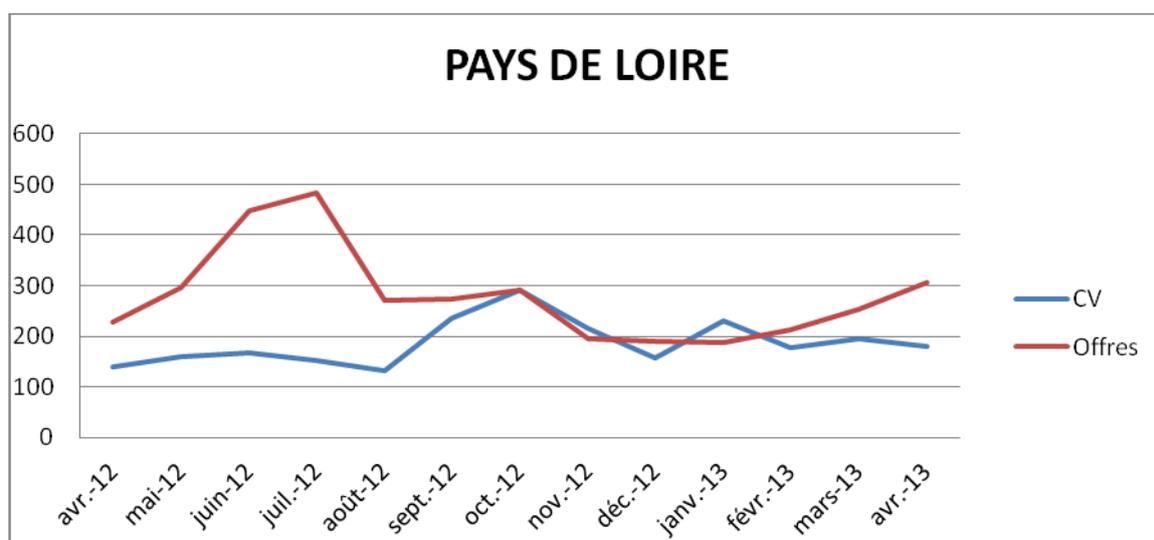
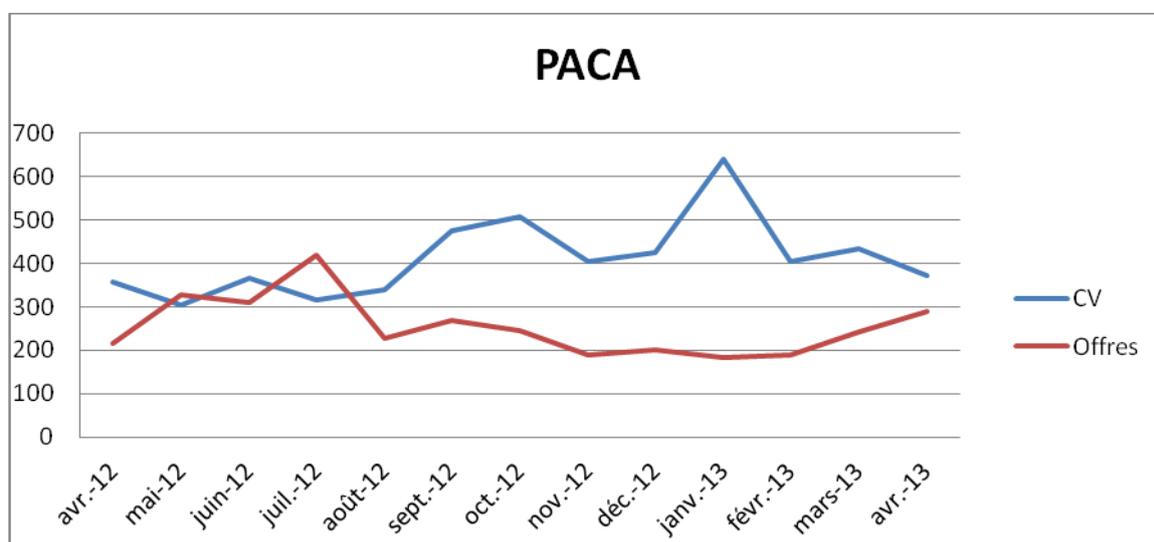
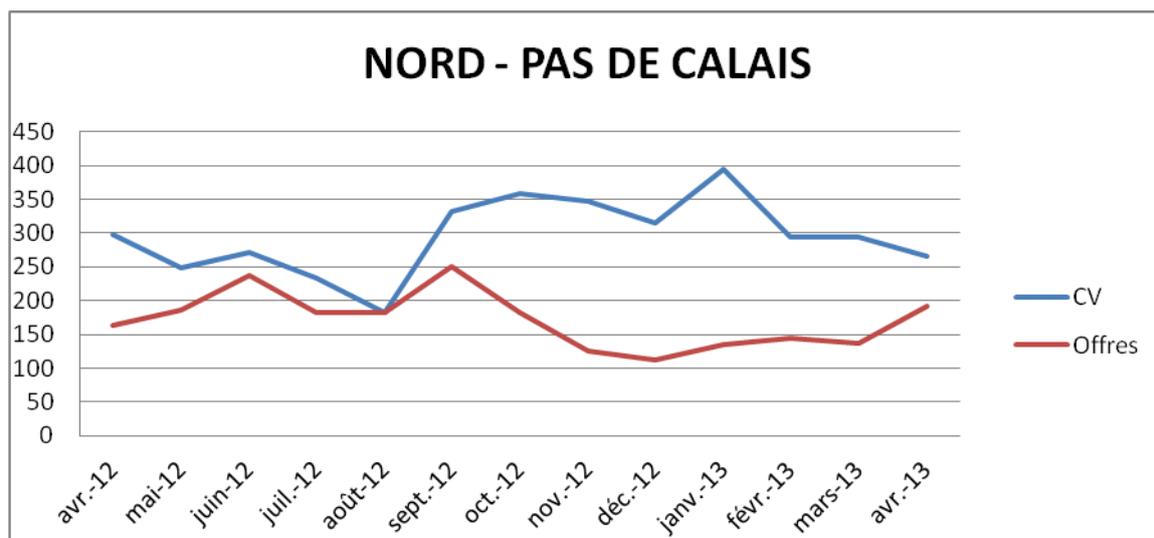


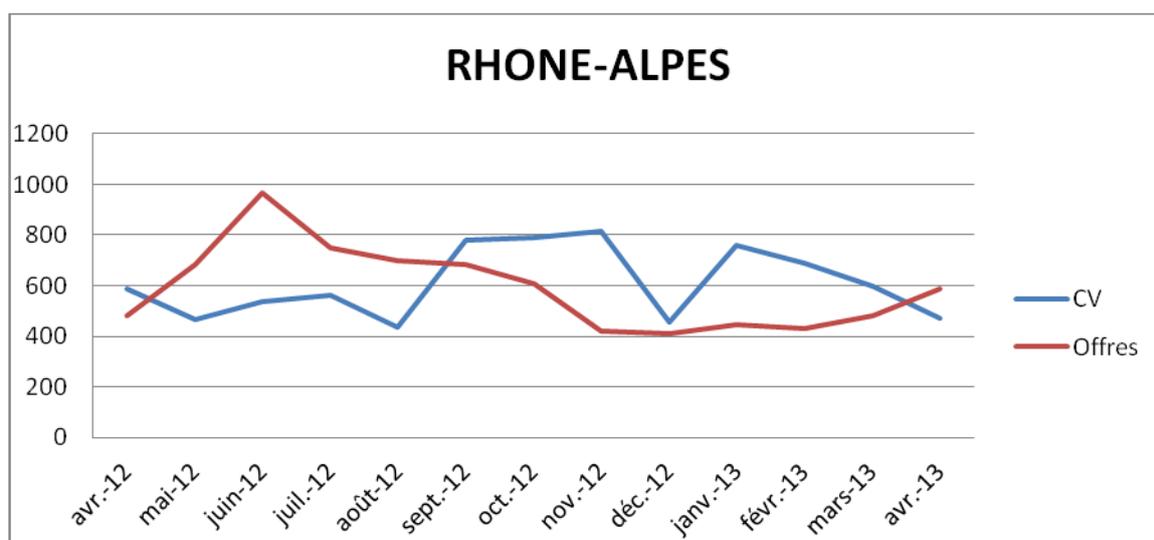
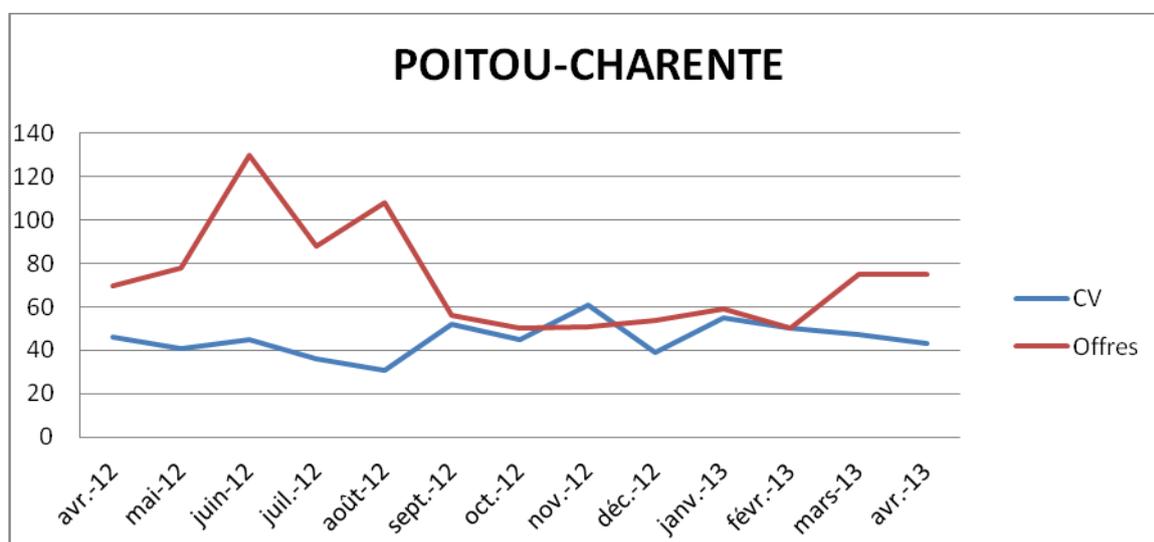
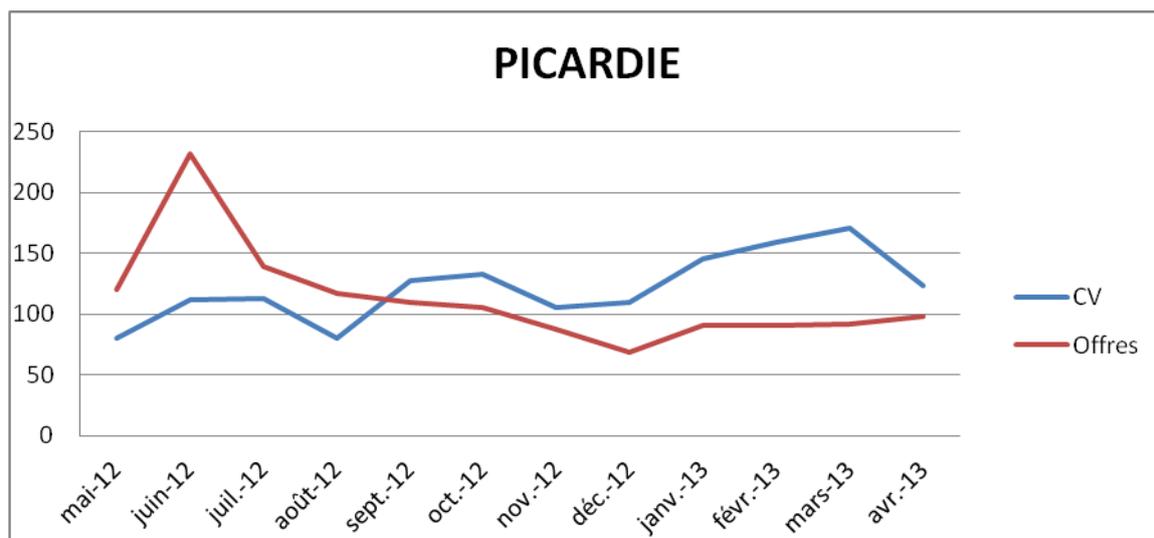


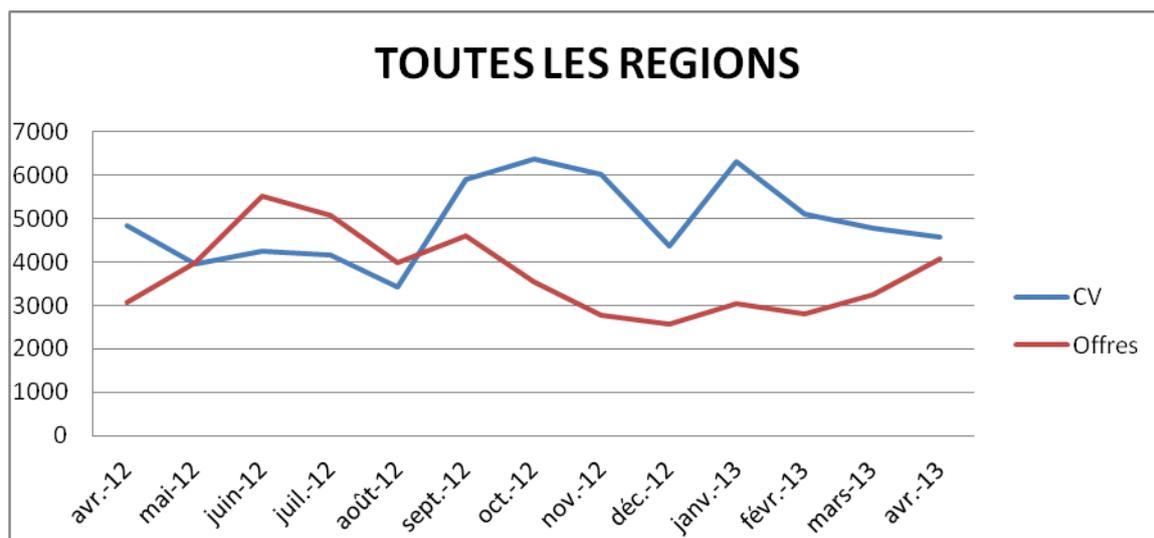












Seul site emploi généraliste sur l'ensemble des métiers liés à la Logistique, Jobtransport.com propose des solutions nouvelles pour faciliter les échanges entre TOUS les acteurs du secteur et soutenir leurs efforts de communication dans leurs recrutements d'exploitants, de logisticiens, de conducteurs, d'affréteurs, de supply chain manager, ou autres professionnels du secteur.

Chiffres clés :

38 000 profils actifs à consulter de moins de 6 mois

1 700 000 pages vues par mois

350 000 visites par mois